

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.20 ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

уровень высшего образования – бакалавриат
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
программа прикладного бакалавриата
профиль – менеджмент организации
форма обучения – заочная

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность" - усвоение студентами закономерностей функционирования предприятия на внешнем рынке.

Задачи дисциплины "Внешнеэкономическая деятельность" - дать студентам необходимые знания, умения и навыки:

- знания в области инструментов внешнеторговой политики государства, внешнеторгового регулирования России, организации управления внешнеторговой деятельностью на предприятии, выбора иностранного партнера, форм и методов выхода на внешний рынок, заключения договора международной купли-продажи товаров;
- умения в области использования методов определения таможенной стоимости, таможенных платежей, анализа конкурентоспособности продукции, фирмы, определения экономической эффективности экспорта, импорта, экспортно-импортных, товарообменных операций, поиска источников коммерческой информации, выбора метода торговли;
- навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия как учебная дисциплина в системе подготовки связана с дисциплинами учебного плана:

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части модуля 4 дисциплин по выбору обучающегося и предназначена для студентов 4 курса.

В целом, изучение данной дисциплины позволяет обучающимся более глубоко понять области своего профессионального интереса. В процессе обучения необходимо постоянно обращать внимание студентов на прикладной характер дисциплины, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Студенты приступают к изучению курса, имея подготовку в области экономических и статистических дисциплин. Дисциплина предшествует выполнению научно-исследовательской работы.

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

Знание:

- основных экономических категорий, законов и теорий, показателей, их классификации и способов определения.

Умение:

- применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели;

- производить расчеты математических величин.

Владение:

- методами экономической теории;

- методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении проблем в области коммерции.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (требования к результатам освоения содержания дисциплины)

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

Профессиональных компетенций:

организационно-управленческая деятельность:

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность:

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

предпринимательская деятельность:

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» студент должен:

знать:

– инструменты внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры);

– методы определения таможенной стоимости, порядок их применения;

– порядок расчета таможенных платежей;

– экономическое обоснование принимаемых решений по выходу на внешний рынок;

– классификацию, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности;

– источники коммерческой информации;

- виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников;
- товарные биржи, виды биржевых сделок; аукционы, торги;
- договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения;

уметь:

- использовать методы определения таможенной стоимости;
- выполнять расчеты по определению таможенных платежей;
- проводить анализ конкурентоспособности продукции, конкурентоспособности фирмы;
- определять экономическую эффективность экспорта, импорта, экспортно-импортных, товарообменных операций;
- находить источники коммерческой информации;
- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в области внешнеторговой политики предприятий в процессе последующего обучения;

владеть:

- лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеторговой политики предприятия.

Содержание дисциплины (модуля).

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Введение во внешнеэкономическую деятельность.

Понятие ВЭД. Внешнеэкономическая сфера страны. Виды, формы, субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Развитие сферы ВЭД в России. Внешнеэкономическая деятельность в условиях глобализации мировой экономики. Особые режимы ВЭД. Взаимодействие России с ВТО.

Внешнеэкономическая стратегия предприятия. Сущность планирования ВЭД. Принципы и последовательность разработки стратегии ВЭД. Программа развития ВЭД и бизнес-план. Инвестиционные проекты ЮНИДО. Целевые функции и приоритеты развития ВЭД. Трудности, риски и методы управления рисками.

Тема 2. Заключение внешнеэкономического контракта при международных торгово-посреднических операциях.

Выбор иностранного партнера. Необходимость выбора иностранного партнера. Инструменты выбора. Процесс выбора и определения целей. Инвентаризация собираемой информации. Источники сбора информации, анализ сбора данных. База данных COM-TRADE и система ALIX. Доступность рынка: физическая, коммерческая, регламентирование доступа на рынок. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Отчетность фирм и проблемы сопоставимости финансовой отчетности. Расчет психологической цены товара.

Внешнеэкономический контракт. Источники правового регулирования договора международной купли-продажи товаров. ИНКОТЕРМС: понятие, роль в регулировании поставки товара. Венская конвенция ООН. Деловое предложение партнера и заключение внешнеторгового контракта. Особенности делового общения с зарубежными партнерами. Содержание контракта. Обязанности сторон при заключении договора. Базисные условия поставки. Качество товара. Качество товара в соответствии со стандартом ИСО 9001:2000. Срок и дата поставки. Цена и общая сумма контракта. Упаковка и маркировка товара.

Международные торгово-посреднические операции. Понятие внешнеторгового посредничества. Выбор посредника. Виды посредников. Дилерские операции, брокеры. Комиссионные фирмы, договоры консигнации. Торговые агенты и агентские соглашения. Дистрибьюторские услуги. Объем прав посредников. Способы вознаграждения посредников. Посредничество на российском рынке. Транспортное обеспечение международных перевозок. Посредничество на российских рынках. Дистрибьюторские услуги в России

Тема 3. Таможенное регулирование и обмен коммерческими технологиями.

Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Организация таможенного дела в Российской Федерации. Таможенные платежи как механизм тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Основные правила декларирования товаров.

Международный обмен коммерческими технологиями. Объекты интеллектуальной собственности. Подготовка и подписание лицензионного договора. Кооперационное соглашение. Франчайзинг. Инжиниринг.

Тема 4. Образ фирмы и деловое общение на международном рынке.

Формирование образа фирмы на международном рынке. Роль качества во внешнеэкономической деятельности предприятия. Роль маркетинга и рекламы во внешнеэкономической деятельности. Формирование позитивного имиджа с помощью деятельности в PR.

Деловое общение во внешнеэкономической деятельности. Важность делового общения во внешнеэкономической деятельности предприятия. Формы и особенности делового общения. Подготовка переговоров. Проведение переговоров. Анализ результатов. Психологические аспекты организации делового общения. Особенности деловых партнеров - представителей различных стран.

Тема 5. Иностраные инвестиции и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Предприятия с иностранными инвестициями. Виды предприятий с иностранными инвестициями. Организационные формы создания и порядок регистрации. Взаимоотношения предприятий с иностранными инвестициями, с государством. Определение экономической эффективности деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

Регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью. Система управления внешнеэкономической деятельности на уровне государства. Система управления внешне-экономической деятельностью на уровне региона и фирмы. Административные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства. Зарубежный опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Образовательные технологии

Процесс изучения дисциплины «Внеэкономическая деятельность» включает в себя проведение лекций на основе разработанной тематики. При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, фрагменты видеоматериалов по теме лекции.

Преподавателем самостоятельно выбираются методы и средства обучения, в соответствии с индивидуальными особенностями студентов. Они могут быть интерактивными и активными:

1. Тематическое занятие.
2. Организация временных творческих коллективов при работе над учебным проектом.
3. Организация дискуссий и обсуждений спорных вопросов, возникших в коллективе.
4. Интерактивная экскурсия.
5. Показ видео.
6. Круглый стол.

7. Мини-лекция.
8. Мозговой штурм.
9. Дебаты.
10. Деловые и игры
11. Тренинги.
12. Контрольный лист или тест.
13. Выступление в роли обучающего.
14. Решение ситуационных задач.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБТУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

- Мальцев С.П., Соловьева М.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие. Издательство: Издательство Московского государственного открытого университета, 2010г. (<http://www.knigafund.ru/books/148923>);
- Алексеев И.С. Внешнеэкономическая деятельность Издательство: Дашков и К, 2010г. (<http://www.knigafund.ru/books/55368>)

Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: электронный учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD- ROM).
2. Прокушева Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность. – Учебник. – М.: Дашков и К, 2005 г.
3. Таможенный кодекс РФ. - М.: ТК Велби, 2007.
4. Чуланова Г.Ю. Внешнеэкономическая деятельность. – Учебно-методическое пособие. – Спб.: Спб филиал ГУ-ВШЭ, 2008 г.
5. Боровикова Е. Г. Внешнеэкономическая деятельность.. – М: МТ Пресс, 2001 г.
6. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров. - М.: Юридическая литература, 1995.
7. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов экон. вузов / под ред. И. Н. Иванова. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 297 с.

Дополнительная литература:

1. Крылова Т.Б. Выбор партнера: Анализ отчетности капиталистического предприятия. - М. Финансы и статистика, 2001.
2. Наговицин А.Г. Внешняя торговля. - М.: Русская деловая литература, 2005.
3. Предприятие на внешних рынках. Внешнеторговое дело: Учебник/ Под ред. С.И.Долгова, И.И.Кретьева. - М.: БЕК, 2004.
4. Принципы международных коммерческих договоров (текст с комментариями)/ Пер. с англ. А.С.Комарова. - М: Международный центр финансово-экономического развития, 2006.
5. Стровский Л.Е. Внешний рынок и предприятие. - М.: Финансы и статистика, 2003.
6. Условия "Инкотермс-2000". - М.: Буквица, 2001.
7. Феонова Л.А. Контракты: Комментарии. Из практики внешнеэкономической деятельности. - СПб: Л ИТОН, 2005.
8. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2000.
9. Шагалов Г., Пресняков В., Фаминский И. Регулирование внешнеэкономических связей. - М.: ИНФРА-М, 2006.

Интернет-ресурсы

1. www.econpredpr.narod.ru
2. www.institutiones.com
3. www.ecsocman.edu.ru
4. www.consultant.ru
5. www.garant.ru
6. <http://www.prime-tass.ru/>
7. <http://www.rbc.ru/>
8. <http://www.akm.ru/>
9. <http://socionet.ru/main.xml>
10. <http://www.icie.ru/>
11. <http://www.iuecon.org/>
12. <http://www.opec.ru/>
13. <http://www.realeconomy.ru/>
14. <http://www.ecsocman.edu.ru/>
15. <http://www.finmarket.ru/>

Периодические издания

1. Проблемы теории и практики управления.
2. Менеджмент в России и за рубежом.
3. Маркетинг в России и за рубежом.
4. Бизнес (международный журнал менеджера).
5. Рынок ценных бумаг.
6. Вопросы экономики.
7. Российский экономический журнал.
8. Мировая экономика и международные отношения.
9. Хозяйство и право.
10. Аудит и финансовый анализ.
11. Эксперт.
12. Деньги и кредит.
13. Налоговый вестник.
14. Бухгалтерский учет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий: аудитория, оборудованная учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- Акустическая система (2 колонки + микшерный пульт + усилитель)
- Микрофон с фантомным питанием
- Ноутбук
- Мультимедийный проектор
- Выносной экран
- DVD-плеер

Для проведения практических занятий: класс, оборудованный учебной мебелью и техническими средствами:

- Проектор
- Переносной экран
- ПК (10 шт)
- Сетевой коммутатор
- Принтер
- Доступ к сети Интернет.