

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.03 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

уровень высшего образования – бакалавриат
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
программа прикладного бакалавриата
профиль – менеджмент организации
форма обучения – заочная

Цели освоения дисциплины учебной дисциплины

Цель: формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей в условиях формирования портфеля стратегических бизнес-единиц.

Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части модуля 3 дисциплин, определяющих направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации» и предназначена для студентов 4 курса.

В целом, изучение данной дисциплины позволяет обучающимся более глубоко понять области своего профессионального интереса. В процессе обучения необходимо постоянно обращать внимание студентов на прикладной характер дисциплины, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения: Информационно-коммуникационные технологии в менеджменте, Теория менеджмента, Маркетинг.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (требования к результатам освоения содержания дисциплины)

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» студент должен:

знать:

- классификацию стратегических решений;
- принципы и закономерности разработки стратегических решений;
- способы описания процесса стратегического управления ;
- основные матричные модели принятия стратегических решений;
- способы реализации стратегии.

уметь:

- идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления;
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений;
- использовать для принятия решения по координированию диверсифицированных бизнесов в проблемных ситуациях формализованный аппарат.

владеть:

- методами проведения анализа и координации бизнес-единиц портфеля;
- навыками реализации функциональных и продуктовых стратегий.

В результате освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13)

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

профессиональными:

организационно-управленческая деятельность

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

Содержание дисциплины (модуля).

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Закономерности формирования и основные понятия теории стратегического управления.

От «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине». Интеллектуальные корни теории стратегического управления. Предметная область исследований. Собственный понятийный аппарат.

Тема 2. Методология и периодизация теории стратегического управления.

«Послеמודернистская» методология теории стратегического Управления. Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы интеграции. Периодизация исследований стратегий фирм: сравнение подходов. Концепция эволюции теории стратегического управления.

Тема 3. Начальный (доаналитический) этап исследований стратегий фирм.

Концепция стратегии и структуры фирмы А Чандлера. Другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса. Школа планирования и ее современная оценка. Разработки консультационных фирм 1960-1970-х гг.

Тема 4. Второй этап: становление новой научной дисциплины.

Начало позитивных исследований стратегий фирм. Теория конкурентных стратегий М. Портера: достижения и ограничения. Неэкономические (организационные) концепции стратегий фирм. Экономическая теория организации и стратегическое управление.

Тема 5. Третий этап: развитие теории на собственной основе.

Причины возникновения нового этапа теории стратегического управления. Содержание и методологические особенности ресурсной концепции. Ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий. Традиционное и динамическое ответвление ресурсной концепции: сравнительный анализ. Операционализация и эмпирическая проверка ресурсной концепции: трудности и достижения.

Тема 6. Контур четвертого этапа теории стратегического управления.

Организационно-экономическая трансформация отраслей и фирм на рубеже 21 века.

Направления поисковой парадигмы теории стратегического управления. Сетевая концепция стратегического управления и ее ограничения. Аналитические преимущества концепции динамических способностей в «экономике знаний». Динамические способности на практике: успешные стратегии российских компаний в 2000-е годы.

Образовательные технологии

1. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения, а также с использованием графического сопровождения лекций (презентации на мультимедийном проекторе).

2. В качестве методики проведения практических занятий можно предложить:

- тематические доклады по наиболее актуальным проблемам (в т.ч. с использованием мультимедийного проектора), позволяющие вырабатывать навыки публичных выступлений;

- обсуждение существующих точек зрения по конкретному вопросу или проблеме – проработка материалов основной и дополнительной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет;

- применение приемов деловых или ролевых игр - ориентированные на поэтапное, функциональное участие каждого из студентов в процессе занятия. Они дают возможность активного и видимого участия в процессе обучения большого количества студентов;

- применение метода кейсов, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Метод кейсов способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, прививает навыки решения практических задач.

- в рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями крупных компаний города мастер-классы специалистов в области корпоративного менеджмента.

3. Для промежуточного контроля знаний студентов, а также поэтапного закрепления полученных ими теоретических знаний рекомендуется проведение тестирования студентов по материалам лекций и семинарских/практических занятий. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет повысить мотивацию студентов при конспектировании лекционного материала и способствует максимальному усвоению материала дисциплины.

4. Для освоения навыков поисковой и исследовательской деятельности студенты выполняют эссе по выбранной теме. При выполнении задания студент должен найти и

проработать материал по выбранной проблеме, дать характеристику и анализ объекта и предмета исследования, выявить проблемы и предложить пути их решения, и в соответствии с требованиями к оформлению контрольных работ выполнить задание.

Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины

Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБТУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

- Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие Издательство: Волтерс Клувер, 2010г. (<http://www.knigafund.ru/books/172301>);
- Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие Издательство: Юнити-Дана, 2012г. (<http://www.knigafund.ru/books/164400>);
- Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Основы стратегического менеджмента: учебник Издательство: Юнити-Дана, 2011г. (<http://www.knigafund.ru/books/122608>)
- В.А. Баринов, В.Л. Харченко. Стратегический менеджмент. Учебное пособие.

Основная литература:

1. Альстрэнд Б. Лэмпел Дж. Минцберг Г. Школы стратегий: Стратегическое сафари:
2. Экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. /Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2008.
3. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом СПб Гос. ун-та, 2008.
4. Томпсон А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов:
5. Пер. с англ. / А. Томпсон, А. Стрикленд. - 9-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 412 с.

Дополнительная литература:

6. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. Под ред. В.Н.
7. Фунтова. - СПб.: Питер, 2008.
8. 6. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. 2-е изд. М.: ТЕИС, 2007.
9. 7. Коллинз Дж. От хорошего к великому. /Пер. с англ. - СПб.: СШЭ, 2008.
10. 8. Кристенсен К.М. Дилемма инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании. /Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
11. 9. Портер М.Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов.
12. /Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
13. 10. Шумпетер Й.А. История экономического анализа. В 3-х т. /Пер. с англ. - СПб.:
14. Экономическая школа, 2000.
15. 11. Becherer, Richard C, Finch, Howard and Helms, Marilyn M., The Influences of Entrepreneurial Motivation and New Business Acquisition on Strategic Decision Making (2006). Journal of Small Business Strategy, Vol. 16, Issue 2, p. 1-13 2006.
16. Bruce McKern R. et al. The Competitive Advantage of Russia. Stanford Graduate School of
17. Business Case No: IB73: p. 43. 2008.
18. Chrisman, James J, Chua, Jess H. H. and Sharma, Pramodita, Trends and Directions in the Development of a Strategic Management Theory of the Family Firm (2006). Entrepreneurship Theory and Practice, Vol. 29, Issue 5, p. 555-575 2006.
19. Marsden, Alan and Forbes, Carole, Strategic Management for Small and Medium-Sized Enterprises (Smes) (2007). Competitive Advantage in SMEs: Organising for Innovation and Change, Vol., p. 34-53 2007.
20. Michael C. Jensen and William H. Meckling. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. Journal of Financial Economics, October, 1976, V.
21. 3, No. 4, pp. 305-360.
22. Mintzberg H. The rise and fall of strategic planning. Free Press: New York and Toronto.

23. 1994.

24. Sharma, Pramodita and Manikutty, S, Strategic Divestments in Family Firms: Role of Family Structure and Community Culture (2007). Entrepreneurship Theory and Practice, Vol. 29, Issue 3, p. 293-311 2007.

Периодика

25. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (6 номеров в год)

26. Журнал «Проблемы теории и практики управления» (6 номеров в год)

Интернет-ресурсы

27. www.aup.ru/ - Административно-управленческий портал

28. www.cfin.ru/ - Интернет-портал «Корпоративный менеджмент»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий: аудитория, оборудованная учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- Акустическая система (2 колонки + микшерный пульт + усилитель)
- Микрофон с фантомным питанием
- Ноутбук
- Мультимедийный проектор
- Выносной экран
- DVD-плеер

Для проведения практических занятий: лаборатория, оборудованная учебной мебелью и техническими средствами:

- Проектор
- Переносной экран
- ПК (10 шт)
- Сетевой коммутатор
- Принтер
- Доступ к сети Интернет.