

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.20 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

уровень высшего образования – бакалавриат
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
программа прикладного бакалавриата
профиль – менеджмент организации
форма обучения – заочная

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины «Производственный менеджмент» является формирование у студентов знаний в области производственного менеджмента на предприятии, раскрытие основных тенденций совершенствования управления производством в условиях рыночной экономики и ускорения темпов научно-технического прогресса, развитие навыков самостоятельной творческой работы по рационализации процессов и методов управления производством.

Задачи:

- изучение теоретических и методологических основ формирования систем производственного менеджмента, адаптивных к динамично меняющимся условиям конкурентной рыночной экономики, а также конкретных механизмов управления, включая особенности мотивации и многовариантности целей деятельности, учета влияния факторов национальной и мировой экономических систем, усиления неопределенности и риска предпринимательства, взаимозависимости стратегий и тактики управления производственной деятельностью;

- овладение методологией системного анализа и операционными инструментами производственного менеджмента, а также методами использования компьютерных технологий для выработки управленческих решений;

- развитие у студентов аналитического и креативного мышления благодаря систематизации приобретенных в вузе экономических знаний, их углублению и развитию в части овладения конкретными практическими навыками выработки и оценки альтернативных решений с применением прогрессивных информационных технологий управления.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Производственный менеджмент» органически связана с рядом следующих дисциплин: теория менеджмента, учет и анализ, финансовый менеджмент, управление человеческими ресурсами, финансовые рынки и институты.

Данная учебная дисциплина относится к базовой части модуля 2 дисциплин, формирующих общепрофессиональные компетенции и предназначена для студентов 3 курса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- иметь представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментальный стратегического менеджмента (ПК-15);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению (ПК-22);
- знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использование его результатов для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- предпринимательская деятельность: умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате освоения дисциплины «Производственный менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

- современные концепции и организации операционной деятельности;
- структуру и содержание системы управления производством;
- принципы, методы, функции управления производственными системами;
- типы производства и особенности их организации в различных сферах деятельности.

Уметь:

- применять современные концепции и организации операционной деятельности;
- разрабатывать операционную (производственную) систему и планировать ее деятельность;
- анализировать эффективность реализации функций производственного менеджмента.

Владеть навыками:

- оценки конкурентоспособности объектов и разработки управленческих решений по ее поддержанию и повышению;
- расчета производственной мощности, длительности производственного цикла, потребность в различных видах ресурсов оценки качества продукции.

Содержание дисциплины (модуля)

Структурированное содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность производственного (операционного) менеджмента.

Понятие производственного (операционного) менеджмента. Место производственного менеджмента в общей структуре менеджмента предприятия. Особенности менеджмента в период административно-плановой, рыночной и переходной экономики. Функции производственного менеджмента: сущность и классификация. Задачи производственного менеджмента. Структура системы управления организацией. Внешняя среда: макросреда, инфраструктура (мезосреда) и микросреда. Обратная связь. Влияние факторов макросреды, инфраструктуры и микросреды на деятельность предприятия. Характеристика структурных элементов системы управления организацией. Научное обоснование системы управления организацией (СУО): экономические законы; научные подходы к управлению; принципы управления различными объектами; современные методы и модели управления. Целевая подсистема СУО: повышение конкурентоспособности товаров и организации; повышение эффективности функционирования организации; комплексное развитие организации. Обеспечивающая подсистема СУО: методическое, ресурсное, информационное, правовое обеспечение. Управляемая подсистема СУО - характеристика объектов – стратегический маркетинг, инновационный менеджмент, финансовый менеджмент, организация производства, тактический маркетинг, организация сервиса потребителей. Управляющая подсистема СУО: управление персоналом; разработка управленческих решений; реализация управленческих решений.

Тема 2. Управление конкурентоспособностью предприятия.

Общая характеристика конкурентоспособности. Сущность понятия «конкурентоспособность» товаров и услуг. Сравнительная характеристика понятий «качество» и «конкурентоспособность». Формирование конкурентоспособности под влиянием различных факторов. Уровень конкурентоспособности как характеристика рыночной привлекательности объекта. Конкурентоспособность как мера прибыли предприятия. Критерии конкурентоспособности продукции. Уровень качества товаров как критерий конкурентоспособности. Стабильность уровня качества товаров: стабильность в объеме, стабильность во времени. Понятие потребительской новизны и нового товара. Классификация новых товаров. Направления обновления товаров народного потребления. Имидж и торговые марки. Брендинг как технология создания фирменного образа товара, его роль в создании имиджа товара, фирмы. Информативность товара. Цена потребления товаров. Сущность понятия. Единовременные и текущие затраты. Составляющие цены потребления: цена продажи (приобретения) и затраты на потребление. Соотношение цены и качества как характеристика конкурентоспособности. Коррекция объема продажи с учетом цен. Комбинация изменения цен и качества товара в целях повышения конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности товаров. Производственные, рыночные, сбытовые, сервисные факторы: предпродажный и послепродажный сервис. Взаимосвязь сервисных и сбытовых факторов. Влияние факторов на конкурентоспособность товаров. Методы оценки конкурентоспособности объектов.

Необходимость оценки конкурентоспособности товаров. Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности различными методами. Использование интегральных показателей при оценке конкурентоспособности. Метод А.И. Булева. Использование комплексных показателей при оценке конкурентоспособности: методы Шаланова Н.В., Целиковой Л. Графические методы: методы Фасхиева Х., Чечеткиной Н., метод «идеального профиля». Матричные методы. Рейтинговый метод. Особенности оценки конкурентоспособности отдельных групп товаров. Критический анализ существующих методик. Инструменты управления конкурентоспособностью: маркетинговые исследования, сегментация рынка и позиционирование, управление товарным ассортиментом, управление ценообразованием, управление продвижением товара, управление распределением товара.

Тема 3. Планирование производства.

Сущность планирования: понятие, классификация планов, основные задачи планирования. Принципы планирования: преемственность, социальная ориентация плана, ранжирование объектов планирования, адекватность плановых показателей, согласованность плана с параметрами внешней среды, вариантность плана, сбалансированность, экономическая обоснованность, автоматизация системы планирования, обеспечение обратной связи системы планирования. Понятие качества плана. Критерии качества разработки и выполнения планов. Требования к качеству планов. Условия повышения качества планов: применение научных подходов к планированию, соблюдение принципов планирования, повышение качества информационного и методического обеспечения, стимулирование качества планов. Организация работ по планированию. Процесс планирования. Принципы организации работ по прогнозированию: адресность, параллельность, непрерывность, прямоточность, автоматичность, адекватность, управляемость, альтернативность, адаптивность. Стратегическое планирование. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации. Стратегия фирмы и стратегические планы. Стратегический маркетинг как инструмент планирования. Формирование рыночной стратегии организации. Бизнес-план (годовой план) организации. Основные требования к содержанию. Структура и характеристика компонентов бизнес-плана: резюме, организационный раздел, правовое обеспечение деятельности, маркетинговый раздел, оценка конкуренции на рынках сбыта, оценка рынка сбыта, план производства, план НИОКР и инженерной доработки продукта, план мероприятий по обеспечению хозяйственной деятельности предприятия, финансовый раздел. Производственная программа: понятие, процесс формирования, методы формирования. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы. Определение объемов производства изделий. Поведение при колебаниях спроса. Деагрегирование в агрегатном планировании. Спецификация изделий.

Тема 4. Основы оперативно-календарного планирования.

Цели и задачи оперативно-календарного планирования. Расписание: понятие, требования, методы составления расписаний. Методические проблемы составления производственных расписаний. Приоритеты, правила приоритетов. Особенности оперативно-календарного планирования при единичном, серийном, массовом производстве. Методы организации работ по планированию: сетевой график, график Ганта, оперограмма.

Тема 5. Размещение предприятий и производственного процесса.

Размещение предприятий. Выбор размещения, особенности подхода к размещению. Размещение предприятий сферы производства и сервиса. Методы решения задач размещения: метод взвешивания, метод безубыточного размещения (метод критической точки), метод центра гравитации, транспортные методы. Принятие решений о размещении. Размещение производственного процесса. Основные способы размещения оборудования. Размещение оборудования по технологическому, предметному принципу и принципу обслуживания неподвижного объекта. Принципы рационального размещения подразделений предприятия. Паспорт и генеральный план предприятия. Размещение помещений сервисного предприятия. Планировка офиса.

Тема 6. Проектирование производственных мощностей.

Стратегическое планирование мощностей. Понятие производственной мощности. Управление производственными мощностями на предприятиях. Концепции планирования мощностей. Расчет производственной мощности. Планирование производственной мощности. Обоснование производственной мощности. Планирование загрузки мощностей. Планирование пропускной способности предприятия. Значение резервных мощностей.

Тема 7. Производственная структура.

Понятие производственной структуры. Уровни менеджмента на предприятии. Распределение полномочий, ответственности и обязанностей по уровням менеджмента. Типы производственной структуры: предприятия с полным и неполным технологическим циклом. Состав основных и вспомогательных цехов, обслуживающих хозяйств предприятия.

Тема 8. Проектирование продукта и выбор процесса.

Проектирование продукта. Учет требований потребителей при проектировании продукта. Анализ конструкции продукта на технологичность производства. Продуктово-процессная матрица. Виртуальный завод. Анализ безубыточности. Специфика процесса выбора оборудования. Проектирование производственного потока. Критерии совершенствования процесса создания изделия.

Тема 9. Управление ресурсами.

Управление ресурсосбережением. Понятие ресурсов предприятия. Стратегии ресурсосбережения. Выбор стратегии ресурсосбережения. Методы ресурсосбережения. Система показателей ресурсоемкости товара: абсолютные, структурные, относительные, удельные. Показатели эффективности деятельности организации. Анализ эффективности использования ресурсов: основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов. Факторы ресурсосбережения: технические, организационные, социально-экономические. Функции логистики в управлении ресурсосбережением. Управление производственными запасами. Задачи создания производственных запасов. Функции запасов. Подходы к управлению наличными запасами. Модели и методы управления запасами. Управление запасами при независимом и зависимом спросе. MRP – системы. Система управления запасами «точно в срок». Общие принципы построения системы «точно в срок». «Вытягивающие» и «выталкивающие» системы управления производством. Информационная система «канбан».

Тема 10. Организация производства.

Типы производства и их техническая характеристика. Единичное, серийное, массовое, поточное производства. Поточное производство единичных изделий. Формы организации производства: технологическая, предметная, прямоточная, точечная, интегрированная формы.

Тема 11. Производственный процесс.

Производственный процесс и его структура. Классификация видов производственных процессов. Виды процессов: процессы переработки, процессы изготовления, сборочные процессы, процессы тестирования. Рабочий центр и его строение с точки зрения элементного, функционального и организационного состава. Принципы рациональной организации производственного процесса: специализация, параллельность, непрерывность, пропорциональность, прямоточность, ритмичность, интегративность, гибкость, адаптивность. Особенности стратегии процесса в сервисе. Проектирование трудового процесса. Понятие трудового процесса. Решения, принимаемые при проектировании трудового процесса. Поведенческие аспекты в проектировании трудового процесса. Физиологические аспекты в проектировании трудового процесса. Методы труда. Измерение и нормирование труда. Понятие измерения труда. Методы нормирования труда. Хронометраж. Понятие нормального времени. Понятие нормы времени. Метод выборочных наблюдений. Стимулирование труда.

Тема 12. Производственный цикл.

Ритм производства и производственный цикл. Структура рабочего цикла. Операционный цикл: расчет операционного цикла, порядок прохождения партии через операцию. Технологический цикл: понятие, виды движения партии продукции по операциям технологического цикла. Технологический цикл сложного процесса.

Тема 13. Расчет себестоимости продукции.

Понятие и классификация затрат и систем их учета. Системы калькуляции себестоимости продукции: позаказная, попроцессная. Система нормативного учета затрат. Типы отклонений фактических затрат от нормативных: по стоимости, по количеству. Анализ отклонений. Расчет затрат по спецификации. Расчет затрат по технологическому маршруту.

Тема 14. Сервис потребителей товаров и услуг организации.

Сущность сервисного обслуживания. Виды сервисного обслуживания: сервис удовлетворения потребительского спроса, сервис оказания услуг производственного назначения, сервис послепродажного обслуживания, сервис информационного, финансово-кредитного обслуживания. Критерии сервисного обслуживания: номенклатура и количество, качество, время, цена, надежность предоставления сервиса. Оценка качества сервисного обслуживания потребителей товара. Этапы прогнозирования качества сервиса будущих потребителей товара организации на конкретном рынке. Защита прав потребителей. Управление очередями. Экономическая сущность проблемы очередей. Система массового обслуживания: входящий поток заявок на обслуживание, распределение входящего потока, характеристика очередей, выход из системы обслуживания. Модели очередей. Определение времени ожидания.

Тема 15. Организация обеспечения экономической безопасности предприятия.

Цели системы безопасности предприятия. Принципы реализации структур и процессов организации экономической безопасности предприятия. Структура службы безопасности предприятия. Структура службы экономической безопасности предприятия: служба мониторинга, служба конкурентной разведки. Методы организации работ по обеспечению экономической безопасности предприятия: методы промышленного шпионажа, конкурентной разведки, защиты конфиденциальной информации, РОЗ (распределения ответственности по звеньям), защиты предприятия от поглощения (превентивная защита). Специфические меры превентивной защиты: контратака, задействование административного ресурса, PR-кампания в СМИ, отсрочка проведения внеочередного собрания акционеров, защита при помощи «парашютов», защита «Белый сквайр» и «Белый рыцарь», реструктуризация предприятия.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. ЭБС «Znanium.com.» Производственный менеджмент: учебник / под ред. проф. В.Я.Позднякова, В.М.Прудникова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 412 с.
2. ЭБС «Znanium.com.» Стерлигова, А. Н. Операционный (производственный) менеджмент: учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 187 с.
3. ЭБС «Айбукс» Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для вузов/ Р.А. Фатхутдинов. — СПб. : Питер, 2011. — 496 с.

Дополнительная литература

1. Береговая И. Б. Конкурентоспособность товаров: теория и методология оценки / И. Б. Береговая.—Оренбург : ОГИМ, 2010.—161 с.
2. Береговая И. Б. Производственный менеджмент : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / И. Б. Береговая.—Оренбург : Оренб. гос. ин-т менеджмента, 2011.—59 с.
3. Береговая И. Б. Производственный менеджмент : методические рекомендации по изучению дисциплины / И. Б. Береговая. —Оренбург : Оренб. гос. ин-т менеджмента, 2008.—75 с.
4. Береговая И.Б., Производственный менеджмент : практикум /И. Б. Береговая, Б. А. Береговой.—Оренбург: Оренб. гос. ин-т менеджмента, 2011.—98 с.
5. Береговая И.Б. Производственный менеджмент : учебно-методическое пособие / И. Б. Береговая.—Оренбург : Оренб.гос. ин-т менеджмента, 2011.—280 с.
6. Береговая И.Б. Производственный менеджмент : фонд тестовых заданий / И. Б. Береговая, Б. А. Береговой.—Оренбург :Оренб. гос. ин-т менеджмента, 2011.—76 с.
7. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандарта MRP-II/ Д. А. Гаврилов.—СПб. : Питер, 2003.—352 с.
8. Котляров А. В. Планирование на предприятии : учеб. пособие /А. В. Котляров.— М.: Феникс, 2010.—336 с.
9. Малюк В. И., Производственный менеджмент : учеб. пособие/В. И. Малюк, А. М. Немчин.—СПб. : Питер, 2008.—288 с.
- 10.Пивоваров С.Э., Операционный менеджмент : учебник / С.Э.Пивоваров, И.А. Максимцев, И. Н. Рогова[и др.].—СПб.: Питер, 2011.—544 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://depositfiles.com>.
2. <http://mirknig.com>.
3. www.advertology.ru

4. www.zipsites.ru
5. www.kodges.ru
6. <http://window.edu.ru/resource/783/71783>
7. <http://infomanagement.ru/>
8. <http://manorg.ucoz.ru/>
9. <http://praktikmanager.ru/>
10. <http://www.management-portal.ru/>
11. <http://menedzhment.org/>

**Материально - техническое обеспечение дисциплины
“Производственный менеджмент”**

Для проведения занятий по курсу используются наглядные пособия, стенды, плакаты, учебники, учебные и учебно–методические пособия, электронные учебники с применением компьютеров и дистанционных интернет-технологий, -аудио, -видео техника, мультимедийная установка, проектор, экран, ученические доски, лицензионное программное обеспечение.