

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.21 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

уровень высшего образования – бакалавриат  
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
программа прикладного бакалавриата  
профиль – менеджмент организации  
форма обучения – заочная

### **Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** преподавания дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации.

#### **Задачи:**

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучить механизм функционирования предприятий и фирм;
- ознакомить студентов с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

Знания механизмов функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм являются неотъемлемой частью их профессионального образования и позволят более эффективно принимать решения при осуществлении практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса определены государственным стандартом. После изучения дисциплины студенты должны:

- ознакомиться с основными видами и формами предпринимательства;
- изучить особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- знать особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования;
- уметь создать свое дело.

### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части модуля 4 дисциплин по выбору обучающегося и предназначена для студентов 5 курса.

В целом, изучение данной дисциплины позволяет обучающимся более глубоко понять области своего профессионального интереса. В процессе обучения необходимо постоянно обращать внимание студентов на прикладной характер дисциплины, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Программа дисциплины «Основы предпринимательства» логически связана с учебными дисциплинами и обусловлена необходимостью изыскания резервов развития предприятий в современных условиях, появлением новых рыночных ниш, связанных с изменением структуры спроса, необходимостью развития отдельных отраслей экономики, инновационных технологий и новых рынков, что дает возможности для формирования новых направления развития бизнеса.

В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы предпринимательства»**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-8; ОК-9; ОК-10; ПК-1; ПК-4; ПК-11.

В результате освоения дисциплины «Основы предпринимательства» обучающийся должен:

· **Знать:** коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства; начальный объем информации, необходимой предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия; понятие о капитале; о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т. п.; необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех, или иных, конкретных условиях; актуальные вопросы развития предпринимательства в России и его зарубежный опыт.

· **Уметь:** определить свои возможности в предпринимательской деятельности; использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела; разрабатывать бизнес-план предприятия; анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений; ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства; добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

· **Владеть:** категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных экономических коэффициентов и показателей деловой активности, важнейшими методами анализа оценки эффективности бизнеса; владеть навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции:

ООП	Коды компетенций	Знания, Умения, Владение	
38.03.02 Менеджмент	ОК-9 умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	Умения:	использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)
	ОК-13 способностью анализировать	Умения:	ориентироваться в системе законодательства и нормативных

	социальные проблемы и процессы		правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности
	ОК-1 владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	Умения:	использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)
			ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности
38.03.02 Менеджмент	ОК-8 способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность	Умения:	использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)
	ОК-9 умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	Умения:	ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности
	ОК-13 способностью анализировать социальные проблемы и процессы	Умения:	использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)
ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности			

### Содержание дисциплины (модуля).

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

#### Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности.

История возникновения и сущность предпринимательства; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; цели предпринимательства; экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности; внутренняя и внешняя среда предпринимательства; современные формы предпринимательской деятельности в России.

#### Тема 2. Виды предпринимательской деятельности.

Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство.

#### Тема 3. Предпринимательская идея и ее выбор.

##### Принятие предпринимательского решения.

Создание нового предприятия; разработка технико-экономического обоснования и бизнес-план; мотивы предпринимательской деятельности; управление новым предприятием; типы предпринимательских решений; экономические методы принятия предпринимательских решений.

#### **Тема 4. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.**

Понятие, виды и классификация юридических лиц; сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц; объединения юридических лиц; концепция реформирования предприятий в рыночных условиях. Значение и задачи малого предприятия; развитие малого предпринимательства в России; характеристика экономической деятельности малого предприятия; государственная поддержка малого бизнеса; проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.

#### **Тема 5. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.**

Понятие и содержание внутрифирменного предпринимательства; цели внутрифирменного предпринимательства; качественные признаки и их оценка; японский и американский опыт внутрифирменного предпринимательства.

#### **Тема 6. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.**

Виды конкуренции; развитие конкуренции в современных условиях; роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России; система государственного антимонопольного регулирования; предпринимательская тайна и конкуренция.

#### **Тема 7. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.**

Понятие структуры предпринимательской деятельности; выбор местоположения предприятия; производственная структура и ее оптимизация; оптимизация структуры управления.

#### **Тема 8. Культура предпринимательства.**

Сущность и значение культуры предпринимательства; деловая и профессиональная этика; деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства; основные черты бизнесмена.

#### **Тема 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.**

Понятие эффективности предпринимательской деятельности; эффективность использования ресурсов; прибыльность продаж; результативность предпринимательской деятельности.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБГУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

– под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. Предпринимательство: учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. (<http://www.knigafund.ru/books/149357>)

– Черняк В.З. История предпринимательства: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. (<http://www.knigafund.ru/books/149266>)

## Основная литература

1 Арустамов, Эдуард Александрович. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2013. - 336 с.

2 Валигурский, Дмитрий Иванович. Организация предпринимательской деятельности: учебник [для студентов вузов и ссузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 520 с.

3 Жуликов, Петр Петрович. Основы предпринимательства: [учебное пособие для студ. вузов] / П. П. Жуликов, А. С. Фузеев. - М. : ЛИБРОКОМ, 2011. - 152 с.

4 Яковлев, Георгий Антонович. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013.

5 Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандар, О. В. Антонова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 700 с.

## Дополнительная литература

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса : учеб. пособие/ Э. А. Арустамов. -2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2009 .-232 с.

2. Бутова Т. В. Власть и бизнес в современном обществе/ Т. В. Бутова, М. В. Ерхов. - Москва: Маросейка, 2007 .-192 с.

3. Брэнсон Р. К черту все! Берись и делай! - 2 : пер. с англ./ Р. Брэнсон. -Москва: Альпина Бизнес Букс, 2008 .-140 с.

4. Гончаренко Л. И. Риск-менеджмент : учеб. пособие/ Л. И. Гончаренко, С. А. Филин ; ред. Е. А. Олейников; Рос. эконом. академия им. Г. В. Плеханова. -3-е изд., стер.. - Москва: КноРус, 2008 .-216 с.

5. Дмитриев М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студ. вузов/ М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. -Москва: ЮНИТИ, 2009 .-399 с.

6. Жизненный цикл малого предприятия/ Фонд "Либеральная миссия"; ред. О. М. Шестоперов. -Москва: Новое Литературное Обозрение, 2009 .-336 с.

7. Инновационное развитие : экономика, интеллект. ресурсы, управление знаниями/ Рос. эконом. акад. им. Г. В. Плеханова; ред. Б. З. Мильнер. -Москва: ИНФРА-М, 2010 .-624 с.

8. Информационные технологии в бизнесе : практикум : применение системы Decision в решении прикл. эконом. задач/ В. Е. Лихтенштейн, Г. В. Росс. -Москва: Финансы и Статистика, 2009 .-560 с.

9. Коммерческое (предпринимательское) право : учеб. для студентов вузов, обуч. по спец. "Юриспруденция" : в 2 т./ С.-Петерб. гос. ун-т ; ред. В. Ф. Попондопуло. -4-е изд., перераб. и доп.. -Москва : Проспект. Т. 1 2009.-592 с.

10. Косолапов А. И. Специальные налоговые режимы : учеб. пособие/ А. И. Косолапов. -Москва: Дашков и К°, 2009 .-212 с.

11. Котельников В. Ю. Венчурное финансирование от А до Я : как сделать проект привлекательным для инвестора : полное пошаговое руководство/ В. Ю. Котельников. - Москва: ЭКСМО, 2009 .-176 с.

12. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство : учеб. по управленческим спец./ М. Г. Лапуста. -Москва: Инфра-М, 2008 .-685 с.

13. Малое предпринимательство : организация, экономика, управление : учеб. пособие для изуч. и практ. малый бизнес/ ред. А. Д. Шеремет. -Москва: Инфра-М, 2009 .-480 с.

14. Невская М. А. Малое предпринимательство : взаимоотношения с финансовыми и налоговыми органами : практ. пособие/ М. А. Невская, К. В. Сибикеев. -Москва: Дашков и К°, 2009 .-232 с.
15. Новиков В. А. Толковый словарь по рыночной экономике/ В. А. Новиков. - Москва: ЭКОНОМИСТЪ, 2007 .-383 с.
16. Новодворский В. Д. Бухгалтерский учет на малых предприятиях : учеб. для студ., обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит"/ В. Д. Новодворский, Р. Л. Сабанин. -2-е изд.. - Москва: Проспект, 2008 .-248 с.
17. Овсийчук М. Ф. Бухгалтерский учет и контроль деятельности малого бизнеса : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец."Бух. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" и др. эконом. спец./ М. Ф. Овсийчук, А.В. Шохнех. -Москва: КноРус, 2009 .-288 с.
18. Предпринимательское право : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Н. Д. Макаров, Е. А. Рябов. -2-е изд., испр. и доп.. -Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008 .-256 с.
19. Самарина В. П. Основы предпринимательства : учеб. пособие для студ., обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит"/ В. П. Самарина. -Москва: КноРус, 2009 .-224 с.
20. Словарь предпринимателя / ред. Н. Н. Пилипенко. -3-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2009 .-580 с.
21. Сметанин С. И. История предпринимательства в России : курс лекций для студ. вузов, обуч. по эконом. спец. и напр./ С. И. Сметанин. -2-е изд., стер.. -Москва: КноРус, 2008 .-192 с.
22. Управление инновационными проектами : учеб. пособие по дисц. регион. сост. спец. "Менеджмент организации"/ ред. Попов В. Л.. -Москва: ИНФРА-М, 2009 .-336 с.
23. Ушаков И. И. Бизнес-план/ И. И. Ушаков. -Санкт-Петербург: Питер, 2009 .-224 с. Глазова Е. В. Предпринимательское право : [учеб пособие]/ Е. В. Глазова, Л. Н. Терехова. -Санкт-Петербург: Питер, 2009 .-208 с.
24. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса : учеб. пособие/ Ю. В. Щербатых. -Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2009 .-304 с.

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В ходе лекционных и семинарских занятий используются учебно-демонстрационные мультимедийные презентации, которые обеспечиваются следующим техническим оснащением:

1. Компьютеры (в комплекте с колонками).
2. Мультимедийный проектор
3. Экран.