

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.18 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

уровень высшего образования – бакалавриат
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
программа прикладного бакалавриата
профиль – менеджмент организации
форма обучения – заочная

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;
- овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем;
- приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» органически связана с рядом экономических дисциплин, объектом изучения которых является изучение экономических законов развития общества и закономерностей общественного производства, функций управления экономикой: экономическая теория, макро- и микроэкономика, экономика природопользования, организация производства, менеджмент, маркетинг, основы предпринимательства.

Данная дисциплина тесно связана с изучением теории эффективности, математических основ моделирования, а также с целым рядом технических дисциплин, знание основ которых необходимо будущим конкурентоспособным специалистам для определения эффективных направлений развития инновационной деятельности организаций (фирм).

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части модуля 4 дисциплин по выбору обучающегося и предназначена для студентов 3 курса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

- ОК-9 - уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ОК-15 - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ОК-16 – иметь представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний.

ОК-17- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ПК-6 - владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций;

ПК-21 – готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;

ПК-26 - способность к экономическому образу мышления;

ПК-31- уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

ПК-40 - анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;

ПК-42 - проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

ПК-43 - проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

- Уметь анализировать и оценивать исторические события;
- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановок цели и выбору путей ее достижения;
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работ с компьютером, как средством управления информацией;
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании;
- готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организацией;
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организацией и органов государственного и муниципального управления;
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса;
- знает экономические основы поведения организацией, имеет представление о различиях, структуре рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческого решения и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их, проводить адаптацию модели к конкретным задачам управления;
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга;

- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;
- виды организационных структур;
- основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов;
- терминологический аппарат.

Уметь:

- творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;
- применять экономико-математические модели в процессе анализа инноваций, представлять алгебраические и графические модели различных инновационных концепций;
- самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам;
- использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;
- находить источники финансирования, т.е. где взять деньги на инновационные проекты. Отсутствие финансовых средств на разработку инновационных продуктов является одним из наиболее серьезных препятствий для малых предприятий, стремящихся работать в инновационной сфере.

Владеть:

- философией менеджера-инноватора;
- навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития.

Содержание дисциплины (модуля).

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента.

Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.

Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Длинные волны в экономике.

Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции.

Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры НИИ и КБ в России, бутлегерство, новые фирмы в рамках старых компаний, инкубаторные программы и сети малых фирм, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы, совместные предприятия. Инновационная политика предприятия.

Тема 2. Инновационный проект и управление им.

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара.

Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ).

Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование. Инновационное управление персоналом.

Тема 3. Оценка эффективности инноваций.

Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.

Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия.

Методы выбора инновационного проекта для реализации.

Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации.

Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет.

Тема 4. Финансирование инновационной деятельности.

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство - реализация».

Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты.

Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

Тема 5. Информационное обеспечение инноваций.

Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг.

Авторское право. Защита инновационных продуктов.

Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности.
Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

Тема 6. Инновационная деятельность в России.

Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.

Тема 7. Международные аспекты инновационной деятельности.

Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБГУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

- Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2009 г. (<http://www.knigafund.ru/books/116426>)
- Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров. Издательство: Дашков и К, 2013 г. (<http://www.knigafund.ru/books/169777>)
- под ред. С.Д. Ильенковой. Инновационный менеджмент: учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. (<http://www.knigafund.ru/books/106577>)
- под ред. А.В. Барышевой. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Издательство: Дашков и К, 2012 г. (<http://www.knigafund.ru/books/170757>)

Основная литература

- Медынский М.Г. Инновационный менеджмент. Учебник. М: ИНФРА-М., 2013.
- Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2013.
- 1. Суворов А.В., Модчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 308 с.
- 2. Инновационный менеджмент: Учебник/Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2006. – 382 с.
- 3. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Уче. Пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 176 с.
- 4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб.: Питер, 2000.
- 5. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент. М.: Дело, 1999.
- 6. Инновационный менеджмент / Под ред С.Д. Ильенковой.–М.:Банки и биржи, 1999.
- 7. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра, 2002.
- 8. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для ВУЗов.– М.: Юнити-Дана, 2002.
- 9. Основы инновационного менеджмента. Учебник под ред. П.Н. Павлина и др.– М.: Экономика, 2000
- 10. Скотт Синтия Д., Джэфф Деннис Т. Управление переменами в организации. – Челябинск, 1996.
- 11. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь. Под ред. Л.М. Гохберга.–М.: Центр исследований и статистики науки, 1996.
- 12. Уткин Э.А. Инновационный менеджмент.— М.: Акалис, 1996.

Дополнительная литература

1. Чесбро Генри. Открытие инновации/Пер. с англ. В.Н. Егорова. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
2. Маренков Н.Л. Инноватика: Учебное пособие. – М.: КомКнига, 2005. – 304
3. Виханский О.С. , Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс.2-ое издание. - М.: Гардарика , 1996.
4. Медынский В.Т. и др. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. - М.: Юнити, 1999.
5. Менеджмент организации. - М.:Инфра-М, 1995.
6. Казанцев А.К. и др. Практический менеджмент. - М.: Инфра-М, 1998.
7. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. - М.: Юнити, 1999.
8. Соколов Д.В. и др.Предпосылки анализа и формирования инновационной политики. - СПб.: ГУЭФ, 1997.
9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. - М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 1998.
10. Фоломьев К.И. и др. Международный менеджмент. - М.:, РАГС, 1997.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://berg.com.ua/basic/mergers-acquisitions/>
2. <http://www.inosmi.ru/economic/20100910/162819933.html>
3. <http://www.aup.ru/books/m23/>
4. <http://www.bp-arkadia.ru/publication42/>
5. http://www.koob.ru/grinev/innovacionniy_menedj
6. <http://www.alleng.ru/d/manag/man045.htm>
7. http://www.innovbusiness.ru/content/hier_r_270DB25D-7CFA-4533-AF39-C5253F3AA88E.html
8. <http://tomanage.ru/library/books/management/orlov-management/2-2/>
9. <http://bookz.com.ua/8/index.htm>

Материально - техническое обеспечение дисциплины “Инновационный менеджмент”

Для проведения занятий по курсу используются наглядные пособия, стенды, плакаты, учебники, учебные и учебно – методические пособия, электронные учебники с применением компьютеров и дистанционных интернет - технологий, - аудио, - видео техника, мультимедийная установка, проектор, экран, ученические доски, лицензионное программное обеспечение.