

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.04 ЭКОНОМИКА

уровень высшего образования – бакалавриат
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
программа прикладного бакалавриата
профиль – менеджмент организации
форма обучения – заочная

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – изучить важнейшие микроэкономические и макроэкономические параметры современной рыночной экономики, сформулировать проблемы, тенденции и задачи развития современной рыночной экономики, расширить понятийный аппарат.

Задачи дисциплины -

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и теорий по проблемам развития микро-, макроэкономических систем;
- приобретение навыков практического анализа ситуаций на рынках товаров и услуг, денежном рынке;
- формирование знания о процессах и особенностях развития рынков рабочей силы, капитала, земли и природных ресурсов;
- выработка представлений теории о циклическом развитии экономики, экономическом росте;
- формирование представлений о месте государства в современной системе хозяйственной жизни, о моделях денежно-кредитной, фискальной, инвестиционной политики, политики занятости, доходов, экономического роста и т.д.;
- понимание особенностей трансформации экономической системы России.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина “Экономика” относится к базовой части модуля 1 дисциплин, формирующих общекультурные компетенции, по направлениям подготовки, реализуемым в ЧУВО СИБТУ, предназначена для студентов 1 курса и служит научным и теоретико-методологическим основанием для других областей знания и учебных дисциплин.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

Общекультурные компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);
- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- на научной основе организовывать свой труд, оценивать с большой степенью результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации,

постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь (ОК-17).

Профессиональные компетенции:

– готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменений конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей. В том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
– готовность к изучению научно-технической информации отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные категории, понятия, законы, направления и проблемы экономики, предмет и место экономической теории в системе экономических знаний, методы познания экономических процессов; основные понятия и категории экономической науки; общие основы экономического развития; основные макроэкономические показатели национальной экономики; причины циклического развития рыночной экономики и ее нестабильности; инструменты и методы государственного регулирования экономики.

Уметь:

ориентироваться в основных проблемах современной экономики; использовать фактический и статистический материал в анализе социально-экономических процессов; объяснять глубинные связи между экономической теорией и ее практическим приложением, использовать полученную систему знаний в практической деятельности, анализировать и оценивать социально-экономическую политику.

Владеть:

навыками адаптации к возникающим экономическим изменениям в личной жизни и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины (модуля).

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Экономика как научная дисциплина

Человек в экономической системе общества. Потребности, мотивы и стимулы трудовой деятельности. Общественное производство. Производство экономических благ и услуг. Экономическая наука как учебная дисциплина. Предмет, методология и основные разделы экономической науки. Методы экономической теории (научная абстракция, движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, единство исторического и логического, экономико-математическое моделирование). Критерий истинности экономических знаний. Экономические законы.

Тема 2. Сущность, структура и механизм функционирования рынка

Сущность рынка, его структура. Рынок как объективная закономерность общественного развития. Рынки взаимосвязанных товаров и услуг. Виды и модели рынка. Рынок совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Положительные и отрицательные стороны рыночной экономики. Монополия. Монополистическая конкуренция. Конкуренция и ее формы. Рыночный механизм. Рыночная власть. Олигополия. Роль цен в экономике. Объективная необходимость государственного вмешательства в действие рыночного механизма.

Тема 3. Теория спроса и предложения

Понятие спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение и определяющие его факторы. Закон убывающей предельной доходности и кривая цены предложения. Эластичность предложения.

Закон равновесия спроса и предложения. Виды равновесия: мгновенное, краткосрочное, длительное. Особенности действия закона спроса и предложения в реальном секторе экономики.

Тема 4. Анализ издержек производства

Бухгалтерские и экономические затраты. Понятие издержек производства. Виды издержек фирмы: общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки. Графики кривых издержек фирмы. Валовый продукт и доход. Выручка и прибыль предприятия. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли.

Тема 5. Рынки факторов производства

Равновесие между рынком товаров и рынком факторов производства. Спрос на факторы производства. Рынок труда, капитала, земли. Труд как фактор производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Человеческий капитал. Виды и уровень безработицы, ее формы. Меры борьбы с безработицей. Заработная плата: номинальная и реальная заработная плата, занятость. Понятие экономической ренты. Рента как излишек. Единый налог на землю. Различия в производительности земли. Дифференциальная рента. Монопольная рента. Альтернативное использование земли и издержки. Экономическая оценка земли и земельный кадастр. Рынок земли. Рынок капитала. Ссудный процент. Определение ставки ссудного процента. Диапазон ставок. Роль процентной ставки. Субъекты спроса и предложения ссудного капитала. Графики спроса и предложения на капитал.

Тема 6. Национальная экономика

Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов (СНС). Валовой национальный продукт (ВНП), как сумма конечных товаров и услуг. Методы оценки ВНП. Индекс-дефлятор ВНП. Валовой внутренний продукт (ВВП), способы его измерения. ВНП в процессе перераспределения: система связанных показателей. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Располагаемый доход (РД). Индексы цен. Макроэкономическое равновесие и условия его обеспечения. Совокупный спрос, кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение, кривая национальный продукт (ВНП), как сумма конечных товаров и услуг.

Тема 7. Деньги и денежное обращение

Возникновение, сущность и функции денег. Виды денег. Денежный рынок и его равновесие. Денежный мультипликатор. Механизм воздействия денежного обращения на объем национального производства. Ценные бумаги и их виды. Фондовая биржа. Механизм действия бирж. страховых и инвестиционных компаний. Финансовый рынок.

Тема 8. Банки и кредитная система

Кредитная система. Формы и принципы кредитования. Финансовые институты. Банковская система. Функции центрального и коммерческих банков. Кредитно-денежная политика.

Тема 9. Потребление, накопление, инвестиции

Функциональное назначение и взаимосвязь потребления, сбережения и накопления. Содержание понятий «предельная склонность к потреблению» и «предельная склонность к

сбережению». Распределение доходов. Факторы, влияющие на изменение потребления и сбережения. Военное потребление и конверсия. Инвестиции - составляющие совокупного спроса. Направления осуществления инвестиций и причины их изменения. Эффект мультипликатора. Влияние сбережений и инвестиций на объем ВВП и занятость населения.

Тема 10. Мировое хозяйство

Становление и развитие международной экономики. Рост хозяйственной взаимозависимости. Интернационализация производства. Мировой рынок и разделение труда. Формирование мировой экономической инфраструктуры. Международные экономические отношения. Валютные отношения и валютные системы. Национальная и мировая валютные системы. Этапы становления мировой валютной системы. Платежный баланс.

Образовательные технологии

В процессе учебной работы в виде лекций и практических занятий используются интерактивные формы проведения занятий в виде деловых игр, круглых столов, конференций, диалогов обучаемых с использованием категорий и понятий исторической науки и других форм коммуникаций, компьютерных программ, компьютерных тренингов и демонстрационных обучающих программ.

В рамках изучения курса предусмотрены формы работы со специальной и научной литературой, научными периодическими печатными изданиями, изучение современных школ и направлений. Предусмотрено широкое использование аудио и видео аппаратуры, мультимедийных установок и лицензионных программ.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины “Экономика”

Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБТУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Основная литература

Гребнев Л.С. Экономика: учебник. Москва:Логос, 2011 6.2. Пожарский С.Д. Экономика / учебно-метод.пособие-СПб: СПбИ-ПиА. -2015.

Корытченкова, Н.И. Экономическая психология: учебное пособие /Кемерово: Издательство КемГУ , 2014. — 153 с.

Пожарский С.Д. Экономика / учебно-метод.пособие-СПб: СПбИ-ПиА. -2015.

Дополнительная литература

Липсиц И.В. Экономика. – М.: Омега, 2007.

Булатов А.С. Экономика. Учебник. – М.: БЕК, 2002, 2004 – 3 изд.

Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели обществ а. - М.: Прогресс, 1989.

Корнай Я. Путь к свободной экономике. - М.: Экономика, 1990.

Маршалл А. Принципы экономической науки. – М., 1993.

Самуэльсон П. Экономика. – М.: Алгон, 1997. - Глава 4.

Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Экономика, 1991. – Книга 1.

Учебник по основам экономической теории. /Под ред. В.Д. Камаева. – М.: Владос, 1999.

Электронные ресурсы ИТС «Интернет».

1. ЭБС СПб института психологии и акмеологии – <http://akmestudy.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» – <http://e.lanbook.com/>
3. ЭБС «Издательство Ibooks» – <http://ibooks.ru/>
4. ЭБС «Издательство ЮРАЙТ» – <http://urait.ru/>
5. Научно-практический журнал «Акмеология» – <http://www.akmeology.ru/>
6. Журнал «Вопросы психологии» – <http://www.voppsy.ru/news.htm>

Материально-техническое обеспечение дисциплины “Экономика”

Для проведения занятий по курсу используются наглядные пособия, стенды, плакаты, карты, электронные учебники с применением компьютеров и дистанционных интернет - технологий, - аудио и - видео техники, мультимедийной установки, проектора, экрана, ученической доски, лицензионного программного обеспечения.