

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.06 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

уровень высшего образования – бакалавриат
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
программа прикладного бакалавриата
профиль – менеджмент организации
форма обучения – заочная

Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины Бизнес-планирование является формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО бакалавриата

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части модуля 3 дисциплин, определяющих направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации» и предназначена для студентов 5 курса.

В целом, изучение данной дисциплины позволяет обучающимся более глубоко понять области своего профессионального интереса. В процессе обучения необходимо постоянно обращать внимание студентов на прикладной характер дисциплины, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения: Статистика, Теория менеджмента, Маркетинг, Учет и анализ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» студент должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности(ОК-9);

Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

профессиональными:

организационно-управленческая деятельность

Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК- 8);

Способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (ПК-12);

Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

информационно-аналитическая деятельность:

Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

Знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

Умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

Владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

Умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

Способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

Способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

Способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

Владеет техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
Способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-49);

Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины Бизнес-планирование студент должен:

Знать:

- 1) теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии;
- 2) методику, приемы и технологию планирования на предприятии;
- 3) формы представления бизнес-планов;
- 4) методы оценки инвестиционных проектов.

Уметь:

- 1) Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия;
- 2) Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов;
- 3) Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов.

Владеть:

- 1) механизмом перспективного планирования деятельности предприятия
- 2) навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала;
- 3) современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов;
- 4) методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования;
- 5) методами анализа рыночных и специфических рисков.

Содержание дисциплины (модуля).

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

Раздел I . Бизнес-план в системе управления предприятием

Тема 1.1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка.

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Тема 2.1 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Понятие и содержание бизнес-планирования.

Раздел II. Структура и содержание разделов бизнес-планов

Тема 1.2 Резюме бизнес-плана.

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.

Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Тема 2.2 Исследование и анализ рынка, план маркетинга.

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 3.2 Составление плана производства и организационного плана.

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в

совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.

Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.

Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Тема 4.2 Финансовый план и оценка рисков.

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.

Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

Раздел III. Презентация, экспертиза бизнес-плана

Тема 1.3 Форма представления бизнес-плана

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «ProjectExpert», ПО «АЛТ-ИНВЕСТ».

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

Тема 2.3 Экспертиза бизнес-плана

Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.

Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции, на которых обсуждаются основные проблемы в области бизнес-планирования,
- Практические занятия: дискуссии, решение задач, устный опрос, тестирование;
- Самостоятельная работа студентов:
 - Письменные домашние работы (эссе);
 - Разработка групповых проектов;
 - Самостоятельное изучение учебного материала.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Компьютерные симуляции;
- Анализ деловых ситуаций.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБТУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

- под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. Бизнес-планирование: учебное пособие
Издательство: Юнити-Дана, 2012г. (<http://www.knigafund.ru/books/149223>);
- Сатаев А.М. Азбука бизнес-планирования: учебное пособие
Издательство: Юриспруденция, 2013г. (<http://www.knigafund.ru/books/172515>);
- Горбунов В.Л. Бизнес-планирование: пособие. Издательство: Интернет-Университет
Информационных Технологий, 2012г. (<http://www.knigafund.ru/books/172939>)

Основная:

1. Налоговый кодекс РФ. Часть 1 и 2. – М.: ООО ВИТРЭМ, 2009
2. Трудовой кодекс РФ. – М.: ООО "ВИТРЭМ", 2008.
3. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. СПб.: Питер, 2009. – 352с
4. Сухова Л.Ф., Чернова Н.Л. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 160с.
5. Кудинов Ю.И., Рязанцева Л.М. Основы работы с программным продуктом PROJECTEXPERT: Учебное пособие. – Липецк: ЛГТУ, 2007. – 79с.

Дополнительная:

1. Абрамс Р. Как составить наилучший бизнес-план для любой отрасли и сферы деятельности / Изд. Прайм - Еврознак- 2008.- 544 с.
2. Жданчиков П. Как научиться строить бизнес-план в ProjectExpert / Изд. НТ Пресс– 2006 – 208 с.
3. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей / Вильямс– 2008 – 208 с.
4. Орлова Е.Бизнес-план. Методика составления и анализ типовых ошибок / Изд. Омега-Л.- 2009 – 160 с.
5. Стукалова А. Бизнес-план за 90 минут / Изд. АСТ– 2008 – 128 с.
6. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, утвержденные Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21 июня 1999 г. №

ВК 477.

Журналы:

Справочник экономиста
Экономист
Российский экономический журнал
Финансовый менеджмент
Менеджмент в России и за рубежом

Газеты:

Российская газета
Экономика и жизнь
Финансовая газета

Internet-ресурсы

1. Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама.
<http://cfin.ru/>
2. Издательская группа «Дело и Сервис». Электронные версии журналов <http://www.dis.ru>
3. Форум обсуждения современных экономических проблем на сайте издательской группы «Дело и Сервис» <http://www.dis.ru/cgi-bin/forum/forum.cgi>
4. Форум обсуждения современных экономических проблем по «Корпоративным финансам»
<http://www.forum.cfin.ru>
5. Форум сайта «Правовой консультант» <http://forum.pravcons.ru/>
6. Правовой консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налогового, директора.
<http://pravcons.ru/>
7. Теория и практика финансового и управленческого учета <http://gaap.ru/diary/>
8. Интернет-библиотека. Корпоративные финансы и финансовый менеджмент
<http://gaap.ru/biblio/corpfm/finman/>
9. Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» <http://www.akdi.ru/>
10. Финансовая отчетность эмитентов ценных бумаг <http://www.lin.ruhttp://planovik.ru/>
11. Сайты различных компаний, занимающихся инвестиционным проектированием и бизнес-планированием, в т.ч.:
 - 2) <http://admoblkaluga.ru/New/Investition/Forum/Tezic...>
 - 3) <http://ven995.narod.ru/gos/77.htm>
 - 4) <http://www.cfin.ru/encycl/cashflow.shtml>
 - 5) http://www.css-mps.ru/vestnik-vniizht/v2003-4/v4-7_1.htm
 - 6) <http://www.fezminsk.by/Daag/>
 - 7) <http://www.spbinvest.ru/kriterii.htm>
12. Поисковые системы:
www.yandex.ru<http://www.google.com><http://www.yahoo.com><http://www.rambler.ru><http://www.aport.ru>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения практических занятий и выполнения домашних заданий по дисциплине используется прикладная программа Excel, для выполнения расчетного задания программный продукт PROJECTEXPERT.

Учебные занятия проводятся в специализированных аудиториях:

1. Компьютерный класс
2. Лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием