

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.22 АНАЛИЗ ФИНИНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

уровень высшего образования – бакалавриат
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
программа прикладного бакалавриата
профиль – менеджмент организации
форма обучения – заочная

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является формирование знаний методики анализа деятельности производственных систем и навыками ее использования для обеспечения устойчивости работы предприятия и повышения эффективности его деятельности, навыков анализа результатов работы предприятия, производственных ресурсов предприятия и оценки эффективности их использования.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО бакалавриата

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части модуля 4 дисциплин по выбору обучающегося и предназначена для студентов 5 курса.

В целом, изучение данной дисциплины позволяет обучающимся более глубоко понять области своего профессионального интереса. В процессе обучения необходимо постоянно обращать внимание студентов на прикладной характер дисциплины, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Студенты приступают к изучению курса, имея подготовку в области экономических и статистических дисциплин. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Учет и анализ».

В свою очередь, знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, являются основой выполнения научно-исследовательской работы и написании выпускной квалификационной работы, а так же в практической деятельности бакалавра менеджмента.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (требования к результатам освоения содержания дисциплины)

В результате изучения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» студент должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК- 2);

умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК- 4);

умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

способен находить организационно - управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

профессиональными:

организационно-управленческая деятельность

способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

информационно-аналитическая деятельность:

имеет представление об экономическом образе мышления (ПК-26);

умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;

- теоретические основы анализа деятельности производственных систем на основе статистики, бухгалтерского учета, информатики и других экономических и инженерно-технологических дисциплин;

- отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности производственных систем.

уметь:

- определять эффективность использования производственных ресурсов предприятия;

- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций производственных систем в сравнении с их конкурентами;

- проводить мониторинг финансового состояния и результатов деятельности производственных систем (производственных, технических и социального развития) для прогнозирования развития предприятия).

владеть:

- методикой проведения анализа деятельности производственных систем;

- навыками оценки резервов деятельности производственных систем;
 - методикой диагностики производственно-экономического потенциала предприятия;
 - навыками обоснования и выбора управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.
- характеристику специфическим особенностям современных предприятий определить место и роль анализа в современном развитии комплекса.
- новейшие теоретические концепции, а также методические подходы, методы и приёмы в области экономического анализа.

Содержание дисциплины (модуля).

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа.

Виды экономического анализа, их классификация и характеристика. Организация аналитической работы на предприятии. Информационная база экономического анализа и диагностики. Методы и приемы экономического анализа.

Тема 2. Методы и приемы экономического анализа.

Тема 3. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса.

Структура комплексного бизнес-плана, и роль анализа в мониторинге основных плановых показателей. Основные понятия и подходы к оценке бизнеса.

Тема 4. Анализ в системе маркетинга.

Значение и задачи маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию. Анализ ценовой политики предприятия и конкурентоспособности продукции.

Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж.

Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Жизненный цикл изделия. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции на основе системы обобщающих и частных показателей.

Тема 6. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.

Анализ технической оснащенности производства. Система показателей, характеризующих динамику, состав, структуру и технический уровень основных фондов. Анализ использования производственных мощностей и оборудования.

Тема 7. Анализ использования и эффективности материальных ресурсов.

Цели и задачи анализа использования материальных ресурсов. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами. Анализ состояния запасов. Анализ использования материалов. Эффективность использования материальных ресурсов.

Тема 8. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования.

Система показателей использования трудовых ресурсов и их взаимосвязь. Факторный анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы. Факторный анализ фонда заработной платы.

Тема 9. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.

Цели, задачи и виды анализа затрат на производство продукции. Общая классификация затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.

Тема 10. Финансовые результаты коммерческой организации, и методы их анализа.

Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции. Анализ ценовой политики и уровня среднереализационных цен. Анализ инвестиционных и прочих внереализационных доходов и расходов.

Тема 11. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.

Анализ прямой заработной платы и прямых материальных затрат. Анализ затрат на содержание основных средств. Анализ накладных и коммерческих затрат.

Тема 12. Анализ показателей рентабельности предприятия.

Методика определения резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ использования прибыли на предприятии.

Тема 13. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.

Сущность и значение маржинального анализа. Методика маржинального анализа прибыли. Методика маржинального анализа показателей рентабельности. Безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия. Анализ влияние факторов на безубыточный объем продаж и зону безубыточности предприятия. Обоснование некоторых управленческих решений с помощью маржинального анализа.

Тема 14. Инвестиционный анализ.

Правила инвестирования. Принципы оценки инвестиционных проектов. Методы стоимостной оценки инвестиционных проектов. Анализ чувствительности проекта. Анализ инвестиционных рисков. Расчет стоимости капитала. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.

Тема 15. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния в правлении финансовыми ресурсами предприятия. Основные источники анализа финансового состояния.

Тема 16. Анализ показателей финансового состояния.

Анализ показателей ликвидности и платежеспособности. Анализ оборотных средств предприятия. Расчет и оценка показателей финансовой устойчивости. Анализ собственного оборотного капитала. Организация диагностики потенциала предприятия.

Тема 17. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса.

Методики рейтингового анализа.

Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

Лекции;

Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики проведения АФХД, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;

Решение задач;

Обсуждение рефератов и докладов;

Письменные домашние работы;

Расчетно-аналитические задания;

Самостоятельная работа студентов, в которую включается проведение анализа ФХД предприятий по отдельным направлениям;

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

Компьютерные симуляции;

Анализ деловых ситуаций

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБТУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

- Петрова Л.В., Игнатущенко Н.А., Фролова Т.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для ВУЗов. Издательство: Издательство Московского государственного открытого университета, 2009г. (<http://www.knigafund.ru/books/148871>)

Основная литература

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – 4 изд., перераб. и доп. – М: ИНФРА – М, 2007. – 512с.
2. Д.В. Лысенко. Комплексный экономический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 320 с.
3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: Велби Прспект, 2010. – 424 с.
4. Плаксова Н.С. Экономический анализ. – М.: Эксмо, 2010. – 704 с.
5. Румянцева Е.Е. Экономический анализ.: Учебник. – М.: Изд-во РАГС, 2010. -354 с.
6. Плаксова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ. – М.: Эксмо, 2010. – 640 с.
7. Малеева В.В., Алексеева А.И., Васильев Ю.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие – М.: КНОРУС, 2009. – 688 с.
8. Кирсанова О.Г. Анализ и планирование хозяйственной деятельности: Учебно-методическое пособие. – Смоленск: «Универсум», 2008. – 80 с.

Дополнительная литература

1. Любушин Н.П., Бабичева Н.Э., Галушкина А.И., Козлова Л.В. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций. «Экономический анализ: теория и практика», №1 (166)- 2010г.
2. Кондратова Н.Г. Анализ использования трудовых ресурсов как важнейшей части ресурсного потенциала организации. «Экономический анализ: теория и практика»,

№1 (166)- 2010г.

3. Данилов Г.В., Рыжкова И.Г., Войнова Е.С. Расчет производственной мощности и анализ безубыточности на стадии проектирования производственных систем. «Экономический анализ: теория и практика», №3 (168)- 2010г.
4. Глазунова М.И. Анализ и оценка обеспеченности запасов источниками финансирования. «Экономический анализ: теория и практика», №3 (168)- 2010г.
5. Шогенов Б.А., Караева Ф.Е. Анализ финансовых результатов предприятия (на примере ООО «Консервпрм»). «Экономический анализ: теория и практика», №6 (171)- 2010г.
6. Вороненко Т.В. Современные методы анализа и управления запасами предприятия. «Экономический анализ: теория и практика», №6 (171)- 2010г.
7. Шогенов Б.А., Мирзоева А.Р. Проблемы распределения затрат и калькулирование себестоимости предприятия в условиях комплексного использования сырья. «Экономический анализ: теория и практика», №11 (176)- 2010г.
8. Вахрушина М.А., Самарина Л.Б. Сущность управленческого анализа деятельности организации. «Экономический анализ: теория и практика», №14 (179)- 2010г.
9. Соколова Л.С. Финансовое состояние предприятия: оценка и моделирование управления. «Справочник экономиста», № 9 2010 г.
10. Плаксова Н.С. Анализ финансовой отчетности. – М.: Эксмо, 2010. – 384 с.
11. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА –М, 2010. – 305 с.
12. Чечевицина Н.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 431 с.

Интернет-ресурсы:

1. www.minfin.ru
2. www.klerk.ru
3. www.ipbr.ru

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Для осуществления учебного процесса необходимы аудитория/кабинет, оснащенный оргтехникой (всё – в стандартной комплектации), позволяющие пользоваться сетью Интернет.