

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б.1.В.06 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

уровень высшего образования – бакалавриат  
направление подготовки 38.03.01 Экономика  
программа прикладного бакалавриата  
профиль – экономика предприятий и организаций  
форма обучения – заочная

#### **Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины являются формирование у студентов системных знаний в области информационного менеджмента, приобретение студентами практических навыков выполнения основных функций менеджмента в области информационных систем и информационных технологий, подготовка конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих организацию использования современных информационных ресурсов. Основной задачей изучения дисциплины является приобретение студентами знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса:

- понимание сущности информационного менеджмента и его места в системе управления организацией;
- изучение основных направлений информационного менеджмента и их особенностей;
- определение задач информационного менеджмента и методов их решения.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВПО бакалавриата**

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части модуля 3 дисциплин, определяющих направленность (профиль) образовательной программы «Экономика предприятий и организаций» и предназначена для студентов 2 курса.

Успешное овладение дисциплиной предполагает предварительные знания по теории общего менеджмента, теоретическим основам создания информационного общества, по теории управления информационными системами и ресурсами, физическим основам компьютерной техники и средствам передачи информации, полученные в предыдущих дисциплинах: «Методы оптимальных решений», «Информационно-коммуникационные технологии в менеджменте».

В целом, изучение данной дисциплины позволяет обучающимся более глубоко понять области своего профессионального интереса. В процессе обучения необходимо постоянно обращать внимание студентов на прикладной характер дисциплины, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (требования к результатам освоения содержания дисциплины)**

В результате освоения дисциплины «Информационный менеджмент» обучающиеся должны:

##### **знать:**

- классификацию систем;
- основные функции управления;
- области применимости методов информационного менеджмента;

##### **уметь:**

- применять имеющиеся знания для решения практических задач;

применять новые технологии проектирования, внедрения, эксплуатации систем;

**владеть:**

основами принятия решений;

взаимосвязью дисциплины с другими смежными дисциплинами.

В результате освоения учебной дисциплины «Информационный менеджмент» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

***общекультурными:***

ОК-3 способен работать в коллективе, нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений;

ОК-7 способен понимать сущность и проблемы развития современного информационного общества;

***профессиональными:***

ПК-4 способен ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;

ПК-5 способен осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем;

ПК-10 способен применять в профессиональной деятельности современные языки программирования и языки баз данных, операционные системы, электронные библиотеки и пакеты программ, сетевые технологии;

ПК-11 способен принимать участие в создании и управлении ИС на всех этапах жизненного цикла;

ПК-13 способен принимать участие во внедрении, адаптации и настройке прикладных ИС;

ПК-14 способен принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций в рамках проектных групп, презентовать результаты проектов и обучать пользователей ИС;

ПК-19 способен анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач и создания информационных систем.

**Содержание дисциплины (модуля).**

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

**Тема 1. Предмет и задачи информационного менеджмента**

Понятие информационного менеджмента. Информационный менеджмент как управленческая технология. Место информационного менеджмента в управлении организацией. Задачи информационного менеджмента. Сфера деятельности информационного менеджера.

**Тема 2. Планирование в среде информационной системы и инновации в сфере информатизации**

Сущность планирования в среде ИС. Цели и задачи планирования. Стратегическое планирование ИС. Цели инноваций. Особенности инноваций в области ИТ. Управление инновационными проектами в области информатизации. Управление ИТ-проектами. Классификация и особенности ИТ-проектов.

### **Тема 3. Методологии и стандарты информационного менеджмента**

Основные подходы к организации управления ИС. Методологии и стандарты в области управления ИС. Сервисный подход к управлению информационными технологиями.

### **Тема 4. Экономические аспекты управления ИС**

Экономическая эффективность информационных систем. Используемые модели бизнес-процессов и модели оценки эффективности информационных систем (ИС). Модель совокупной стоимости владения ИС. Оценка эффективности инвестиций в ИС. Использование системы сбалансированных показателей для информационных технологий.

#### **Образовательные технологии**

Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения, а также с использованием графического сопровождения лекций (презентации на мультимедийном проекторе).

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБТУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**

##### **Основная литература**

1. Информационный менеджмент: учебник для студентов вузов / Н. М. Абдикеев, В. И. Бондаренко, А. Д. Киселев и др. ; под науч. ред. Н. М. Абдикеева. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 400 с. -. + CD-ROM.
2. Костров, А. В. Основы информационного менеджмента: учебное пособие для студентов вузов / А. В. Костров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. - 528 с. : ил.
3. Крупский, А. Ю. Информационный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов / А. Ю. Крупский, Л. А. Феоктистова ; Ин-т гос. управления, права и инновац. технологий. - М. : Дашков и К\*, 2008. - 80 с.

##### **Дополнительная литература**

4. Костров А.В. Уроки информационного менеджмента: практикум; учебное пособие / А.В. Костров, Д.В. Александров – М.: Финансы и статистика, 2005.
5. Скрипкин, К.Г. Экономическая эффективность информационных систем. / К.Г. Скрипкин – М.: ДМК Пресс, 2002.
6. Симионов, Ю. Ф. Информационный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов / Ю. Ф. Симионов, В. В. Бормотов. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 250, [1] с.
7. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. – М.: ИНФРА-М, 1999.

#### Полнотекстовые базы данных

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM

Информационный менеджмент: Учебное пособие / Гринберг А. С.. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 416 <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=376745>

Информационный менеджмент: Учебник / Абдикеев Н.М.. - Москва : ИНФРА-М, 2010. – 400 <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=207943>

#### Интернет-ресурсы

[www.citforum.ru](http://www.citforum.ru) – Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий

[www.cnews.ru](http://www.cnews.ru) – Издание о высоких технологиях

[www.vernikov.ru](http://www.vernikov.ru) - Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.

<http://www.globalcio.ru/> - Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)

[www.cio-world.ru](http://www.cio-world.ru) – Журнал СІО – руководитель информационной службы

<http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

#### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

а) программное обеспечение: MS Office, MS Project

б) техническое и лабораторное обеспечение – компьютерный класс, аудитория с презентационным оборудованием.