

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б.1.В.17 ФИНАНСЫ**

уровень высшего образования – бакалавриат  
направление подготовки 38.03.01 Экономика  
программа прикладного бакалавриата  
профиль – экономика предприятий и организаций  
форма обучения – заочная

#### **Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** дисциплины – дать студентам системные знания по организации и структуре финансовых рынков в современных условиях с учетом передового мирового опыта.

**Задачи** дисциплины –

- формирование знаний о содержании, основных принципах и назначении финансовых рынков;
- формирование знаний о взаимосвязи финансовых рынков и институтов;
- изложить в систематизированном виде состав, структуру и механизм функционирования фондового рынка в современных условиях;
- продемонстрировать спектр обращающихся на рынке финансовых институтов и показать их возможности для привлечения инвестиций в реальный спектр экономики.

#### **Место дисциплины в структуре ОпОП бакалавриата**

Дисциплина «Финансы» относится к вариативной части модуля 4 дисциплин по выбору обучающегося, предназначена для студентов 4 курса и связана со всеми базовыми и вариативными учебными курсами.

Данный курс опирается на знания, полученные в процессе изучения предшествующих курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика». Данные курсы закладывают основы теоретических знаний в области финансов. Базируясь на этих знаниях в курсе «Финансы» раскрываются прикладные аспекты функционирования финансовых рынков, деятельность профессиональных участников фондового рынка, проблемы выпуска и обращения финансовых инструментов. Данный курс уточняет и конкретизирует теоретические модели, описывающие экономические процессы применительно к конкретной сфере деятельности.

В рамках данного курса изучаются базовые финансовые инструменты, закономерности функционирования финансовых рынков, состав профессиональных участников рынка ценных бумаг.

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:***

Общекультурные компетенции:

- способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Общепрофессиональные компетенции:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

Профессиональные компетенции:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен***

**Знать:**

- состав и структуру финансового рынка, мировые тенденции развития финансового рынка, место фондового рынка на финансовом рынке, значение финансового рынка в привлечении финансовых ресурсов на предприятия;  
- состав профессиональных участников фондового рынка, четко представлять их функции и механизм взаимодействия профессиональных участников с эмитентами и инвесторами при совершении операций с ценными бумагами.

**Уметь:**

- оценивать риск и доходность ценных бумаг, выбирать ценные бумаги для формирования портфеля ценных бумаг;  
- определять доходность ценных бумаг, исходя из срока их обращения на финансовом рынке.

**Владеть:**

- навыками определения цен купонных и бескупонных облигаций, выявления факторов, влияющих на цену облигаций, выбора типа облигаций для формирования инвестиционного портфеля.

### **Содержание дисциплины (модуля).**

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

#### **Раздел 1. Виды и классификация финансовых рынков.**

Понятие финансового рынка, его сущность и функции в макроэкономике. Перераспределение денежных ресурсов, риска и информации. Ценные бумаги как товар финансового рынка. Соотношение понятий финансового рынка, рынка капиталов, кредитного и других видов рынков, основанных на перераспределении денежных ресурсов.

Финансовый рынок как система (отражение целей и функций рынка в его структуре, основные элементы и их взаимодействие, регулирование и саморегулирование, связь с внешними системами). Инвесторы, эмитенты, профессиональные участники, рынки, технологии, регулятивная, информационная, регистраторская, депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура и их взаимодействие.

Фундаментальные свойства финансового рынка (риск, эффективность (ликвидность, информационная прозрачность, отсутствие фрагментарности, справедливость ценообразования и др.).

Ключевые факторы, воздействующие на организацию и состояние финансовых рынков. Существующие в международной практике модели финансовых рынков. Российская модель финансового рынка и факторы, ее формирующие.

Анализ структуры, динамики и текущего состояния финансового рынка в России: количественные и качественные характеристики. Ключевые проблемы его развития.

Виды финансовых рынков. Международный и национальные финансовые рынки. Международная классификация фондовых рынков. Развитые и формирующиеся финансовые рынки. Финансовые рынки «на фронтьере». Региональные сегменты финансового рынка.

Классификация финансовых рынков по видам ценных бумаг и эмитентам.

Первичный и вторичный рынки ценных бумаг в российской и международной практике. Сравнительная характеристика первичного и вторичного рынков по функциям, структуре и организации деятельности.

Организованные и неорганизованные финансовые рынки и их структура. Биржевые и внебиржевые финансовые рынки в российской и международной практике. Переходные формы (альтернативные торговые системы, прибиржевые, "вторые" и "третьи" рынки, автоматизированные системы внебиржевой торговли и т.д.).

Классификация рынков по видам применяемых технологий. Прочие классификации финансовых рынков.

Виды сделок и операций с ценными бумагами. Классификация сделок и операций с ценными бумагами: перечень видов, экономическое содержание, укрупненные схемы реализации. Кассовые, срочные, фьючерсные и опционные сделки. Спекулятивные операции и основы игры на курсах ценных бумаг. Запрещенные сделки (сделки, связанные с манипулированием ценами, с использованием конфиденциальной информации). Основные требования к сделкам по ценным бумагам и правила по их совершению: сравнительная характеристика российской и международной практики.

## **Раздел 2. Мировые финансовые рынки.**

Сравнительная характеристика развитых и формирующихся рынков. Динамика и распределение международных потоков капитала.

Развитые финансовые рынки. Сравнительная характеристика финансовых рынков США, Японии, Великобритании, Германии, Франции и Италии, развитых рынков Азии:

- модели финансовых рынков и схемы их организации; - виды государственных и корпоративных ценных бумаг; - структура эмитентов;

- структура собственности на ценные бумаги и особенности частных и институциональных инвесторов;

- профессиональные участники и торговые системы; - модель регулирования и саморегулирования; - депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура. Формирование единого финансового рынка Еврзоны.

Формирующиеся рынки. Сравнительная характеристика рынков России, Китая, Бразилии, Мексики, Чили, Аргентины, Индии, Кореи, Малайзии: - модели финансовых рынков и схемы их организации; - виды государственных и корпоративных ценных бумаг; структура эмитентов;

- структура собственности на ценные бумаги и особенности частных и институциональных инвесторов;

- профессиональные участники и торговые системы; - модель регулирования и саморегулирования; - депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура.

Рынки Центральной и Восточной Европы (Чехия, Польша, Венгрия в сопоставлении с Россией).

Сравнительная характеристика наиболее крупных финансовых рынков стран СНГ (Украина, Казахстан, Беларусь в сопоставлении с Россией).

Глобализация финансовых рынков (международные финансовые конгломераты, объединения фондовых бирж, интернациональные инвесторы, международная регулятивная, депозитарная, расчетно-клиринговая и информационная инфраструктура). Международные финансовые центры.

Организация и структура международного финансового рынка. Евробумаги. Основные проблемы и тенденции развития финансовых рынков в международной практике:

- потоки капиталов;

- модели финансовых рынков;

- виды государственных и корпоративных ценных бумаг;

- структура эмитентов;
- структура собственности на ценные бумаги и особенности частных и институциональных инвесторов;
- профессиональные участники и торговые системы;
- модель регулирования и саморегулирования;
- депозитарная и расчетно-клиринговая инфраструктура.

### **Раздел 3. Риск и доходность на финансовых рынках.**

Доходность ценных бумаг, ее составляющие. Виды доходности и методы их определения. Временная (настоящая и будущая) стоимость денег. Ренты и аннуитеты. Доходность и анализ потоков платежей в статистических методах оценки ценных бумаг и портфельных инвестиций.

Понятие и виды финансовых рисков. Взаимосвязь риска, доходности и ликвидности ценных бумаг. Статистические представления в анализе и описании рисков. Сравнительная характеристика риска, доходности и ликвидности на различных видах финансовых рынков.

Организация управления финансовыми рисками (разработка стратегий и руководств в области управления рисками, создание организационной структуры и системы распределения полномочий и лимитов в области управления рисками, установление порядка учета, оценки и анализа рисков, создание системы мер по их урегулированию).

Современные методы оценки, анализа и моделирования отдельных видов финансовых рисков:

- кредитный риск;
- процентный риск;
- риск ликвидности;
- рыночный риск;
- операционный риск;
- валютный риск;
- концентрации финансовых рисков.

Методы урегулирования отдельных видов финансовых рисков и управления ими на открытом рынке (учет рисков в капитале, стратегии реструктурирования активов и обязательств, страхование, хеджирование и другие операции на срочных рынках, финансовый инжиниринг):

- кредитный риск;
- процентный риск;
- риск ликвидности;
- рыночный риск;
- операционный риск;
- валютный риск;
- концентрации финансовых рисков.

Интегрированная система управления рисками.

### **Раздел 4. Профессиональные участники, эмитенты и инвесторы на рынке ценных бумаг.**

Структура рынка ценных бумаг: виды участников и их взаимодействие. Понятие и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Требования, предъявляемые к участникам рынка ценных бумаг, их организационно-правовые формы, учредители.

Специфика выполняемых операций, оборота средств, структуры доходов и расходов. Лицензирование, ограничения на деятельность, развитие сети в российской и международной практике по отдельным видам профессиональной деятельности на рынке

ценных бумаг:

- брокерская деятельность
- дилерская деятельность
- деятельность по управлению ценными бумагами
- деятельность по определению взаимных обязательств (клиринг)
- депозитарная деятельность
- деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг
- деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг.

Сравнительная характеристика видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, правила совмещения видов деятельности и соответствующих лицензий.

Брокерско-дилерские компании: статус, виды операций и продуктов, структура оборота средств, доходов и расходов, основные ограничения.

Коммерческие банки и другие кредитные организации на рынке ценных бумаг: статус, операции, основные ограничения, сферы конкуренции с брокерско-дилерскими компаниями и другими небанковскими профессиональными участниками рынка ценных бумаг (российская и международная практика). Прочие финансовые институты, выполняющие операции с ценными бумагами.

Персонал профессиональных участников рынка ценных бумаг и порядок его аттестации (допуска и исключения из профессиональной деятельности).

Классификация эмитентов. Типы финансово-хозяйственных потребностей и интересов, вызывающих необходимость эмиссии. Взаимосвязь качественных и количественных параметров эмиссии и характера финансовых потребностей и интересов эмитентов. Сравнительная характеристика эмитентов на российском рынке и в международной практике.

Классификация инвесторов в ценные бумаги. Типы финансово-хозяйственных потребностей, обуславливающих инвестирование средств, и ценные бумаги - объекты инвестиций, соответствующие этим потребностям. Население в качестве инвесторов. Понятие коллективного инвестирования. Институциональные инвесторы (инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании): организационно-правовой статус, характеристика оборота средств, интересы, ограничения в деятельности на фондовом рынке, объем и структура инвестиций в ценные бумаги. Прямые инвесторы в ценные бумаги. Особенности инвесторов и их интересов в российской практике в сравнении с международной.

Инвестиционные фонды. Паевые инвестиционные фонды и их взаимоотношения с управляющими компаниями. Статус, типы фондов, операции, структура оборота средств, доходов и расходов, основные ограничения, связанные с деятельностью инвестиционных фондов и паевых инвестиционных фондов.

Общие фонды банковского управления.

Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура. Регулирующие функции государства на рынке ценных бумаг: российская и международная практика. Государственные органы федерального уровня, регулирующие рынок ценных бумаг в России: статус, интересы, сфера ответственности, основные функции, права, политика. Механизм взаимодействия государственных органов федерального уровня на рынке ценных бумаг. Органы регулирования рынка ценных бумаг в регионах и их взаимодействие с федеральным уровнем.

Саморегулируемые организации: статус, интересы, сфера ответственности, основные функции, права, политика. Сравнительная характеристика практики деятельности саморегулируемых организаций в России и в международной практике.

Структура законодательства по ценным бумагам и его связи с другими видами законодательства, регулирующими финансовые рынки. Законы, указы президента и иные нормативные акты федерального уровня. Подзаконные нормативные акты государственных органов, регулирующих рынок ценных бумаг. Сравнительная характеристика важнейших положений законодательства по ценным бумагам в российской и международной практике.

Профессиональная этика участников фондового рынка. Основные этические правила, используемые на российском рынке ценных бумаг и в международной практике: сравнительная характеристика.

Информационная инфраструктура фондового рынка. Раскрытие информации как один из важнейших принципов функционирования фондового рынка. Основные элементы информационной инфраструктуры.

Фондовая биржа. Основы деятельности фондовой биржи (понятие, сущность и функции). Классификация фондовых бирж. Структура собственности и особенности организационно-правового статуса различных фондовых бирж в России и за рубежом. Организационные схемы фондовой биржи. Виды членства и требования, предъявляемые к членам биржи. Порядок создания фондовых бирж, их лицензирования, реорганизации и ликвидации. Статус и основы организации фондовых отделов товарных и валютных бирж.

Основные услуги, предоставляемые фондовой биржей (биржевые продукты). Структура доходов и расходов биржи. «Коммерциализация» фондовых бирж. Организационные структуры и персонал фондовых бирж.

Листинг. Требования к ценным бумагам, обращающимся на фондовой бирже. Надзорные функции фондовой биржи по отношению к ее членам и к персоналу компаний, являющихся членскими организациями.

Виды аукционных механизмов, используемых на фондовых биржах различных типов. Участники аукционов и их функции в ходе биржевых аукционов. Виды сделок, совершаемых через фондовую биржу.

Основы организации внебиржевого оборота по ценным бумагам. Классификация организованных систем внебиржевой торговли ценными бумагами. «Продвижение котировок» и «продвижение ордеров». Альтернативные торговые системы. Структура собственности и особенности организационно-правового статуса различных систем внебиржевой торговли в России и за рубежом. Организационные схемы указанных систем. Виды членства и требования, предъявляемые к членам внебиржевых торговых систем. Основные услуги, предоставляемые организованными системами внебиржевой торговли. Структура их доходов и расходов. Организационная структура и персонал. Требования к ценным бумагам, допускаемым к обращению в организованных системах внебиржевой торговли. Требования к участникам и функции надзора за их деятельностью. Классификация и анализ методов организации торговли ценными бумагами, используемых в организованных внебиржевых системах. Виды совершаемых через них сделок.

Депозитарно-клиринговая инфраструктура: понятие, функции, варианты организационного устройства в российской и международной практике, количественные параметры сети. Регулирование депозитарно-клиринговой деятельности. Депозитарий. Виды депозитариев. Варианты организационно-правового статуса, специфика и перечень выполняемых операций, структура оборота средств, доходов и расходов, порядок лицензирования. Ограничения на деятельность.

Клиринговая организация. Варианты организационно-правового статуса, специфика и перечень выполняемых операций, структура оборота средств, доходов и расходов, порядок лицензирования. Ограничения на деятельность.

Сеть регистраторов: понятие, функции, варианты организационного устройства в российской и международной практике, количественные параметры сети. Регистратор: варианты организационно-правового статуса, специфика и укрупненный перечень выполняемых операций, оборота средств, лицензирования. Ограничения на деятельность.

## **Раздел 5. Анализ финансовых рынков.**

Сравнительная характеристика фундаментального и технического анализа финансовых рынков. Соотношение и взаимосвязь фундаментального и технического анализа. Статистическое представление конъюнктуры финансового рынка ценных бумаг.

Понятие, цели и инструменты фундаментального анализа. Оценка макро-экономической ситуации; основные показатели. Содержание отраслевого и регионального анализа во взаимосвязи со стоимостной и качественной оценками ценной бумаги и динамики ее курса.

Анализ фундаментальных факторов, воздействующих на рынок ценных бумаг и формирующих его долгосрочную динамику (уровень оцененности активов на финансовом рынке, стадия экономического цикла, структура собственности, монетизация, участие государства в финансовом обороте, состояние платежного баланса, сложившаяся модель финансового рынка и т.п.).

Оценка положения и перспектив эмитента на рынке (продукция, конкуренты, наличие рыночной ниши, маркетинговая стратегия, ресурсная база). Структура собственности, информационная открытость, урегулированность конфликтов интересов, уровень управления и качество корпоративного поведения. Характеристика финансово-хозяйственного положения эмитента на основе финансовых коэффициентов и рейтинговых систем. Использование анализа денежных потоков при оценке эмитента. Финансовый и операционный рычаг. Структура капитала. Прибыльность и дивидендная политика. Ликвидность эмитента. Оценка рисков эмитента. Факторы, формирующие оценку ценной бумаги и динамику ее курса.

Технический анализ рынка ценных бумаг. Понятие, цели, исходные предположения и основные инструменты технического анализа. Конъюнктура фондового рынка. Теория Доу. Графические методы технического анализа. Виды графиков. Тенденции. Модели перелома тенденции. Модели продолжения тенденции. Численные индикаторы финансового рынка. Скользящие средние. Волновая теория Эллиота. Осцилляторы. Индикаторы состояния трейдеров.

## **Раздел 6. Виды и классификация финансовых инструментов.**

Понятие финансовых инструментов. Фундаментальные свойства ценных бумаг и их классификация:

по экономическому содержанию: долевые и долговые;

по эмитентам: государственные, муниципальные и корпоративные;

по срокам действия: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и бессрочные;

по форме выпуска: предъявительские, именные и ордерные;

по возможности досрочного прекращения действия: безотзывные, отзывные, возвратные;

по уровню регулирования: эмиссионные и неэмиссионные;

по основаниям предъявления прав на активы: базовые ценные бумаги, вторичные ценные бумаги и производные финансовые инструменты.

## **Раздел 7. Корпоративные и государственные облигации.**

Понятие облигации, и ее основные характеристики. Фундаментальные свойства облигаций. Классификация облигаций.

Обеспеченные (закладные) облигации. Механизм выпуска закладных облигаций. Виды закладных облигаций: ипотечные, облигации с плавающим залогом, облигации, выпущенные под залог ценных бумаг.

Необеспеченные облигации. Условия выпуска и ограничения на выпуск необеспеченных ценных облигаций. Виды компаний, выпускающих необеспеченные облигации. Риски инвесторов по закладным и необеспеченным облигациям.

Купонные облигации и их виды: облигации с постоянным, переменным купоном и фиксированным купоном. Методы расчета переменного купона. Индексируемые облигации. Примеры выпуска индексируемых облигаций на российском рынке. Бескупонные (дисконтные) облигации. Особенности выпуска и обращения бескупонных облигаций.

Отзывные и возвратные облигации. Выпуск отзывных облигаций как способ хеджирования

эмитента от процентного риска. Механизм выпуска возвратных облигаций. Безотзывная оферта. Риски эмитента при выпуске возвратных облигаций.

Ценообразование облигаций. Методика расчета цен купонных и бескупонных облигаций. Факторы, влияющие на ценообразование облигаций:

- купонная ставка;
- рыночные процентные ставки;
- срок до погашения;
- накопленный купонный доход;
- порядок выплаты купона;
- частота купонных выплат.

Чувствительность (изменчивость) облигаций. Факторы, влияющие на уровень изменчивости цены облигации.

Доходность облигаций: купонная, текущая доходность и доходность к погашению.

Методы расчета доходности по бескупонным облигациям.

Простая и эффективная доходность. Доходность к погашению по купонным облигациям. Особенности расчета доходности по возвратным облигациям.

Рейтинги облигаций. Система построения рейтингов. Надежность (достоверность) рейтинговых систем. Мировые рейтинговые агентства.

Государственные ценные бумаги. Цели и задачи эмиссии государственных ценных бумаг (ГЦБ). Российские ГЦБ. Государственные бескупонные облигации. (ГКО): порядок выпуска и обращения. Проведение аукционов по размещению ГКО, конкурентное и неконкурентное предложение. Цена отсечения и средневзвешенная цена. Определение доходности по ГКО. Облигации федерального и сберегательного займов (ОФЗ и ОСЗ). Цели их выпуска. Порядок расчета купонного дохода. Облигации внутреннего государственного займа.

## Образовательные технологии

Занятия проводятся в форме лекций, а также в интерактивной форме: дискуссии, разбор конкретных ситуаций, ролевые игры, кейсов. Самостоятельная работа в основном нацелена на закрепление пройденного материала, а также на разбор ситуаций, возникающих в процессе экономической деятельности. Часть разделов курса также вынесена на самостоятельную работу. Качество усвояемости самостоятельно пройденного материала определяется во время работы над кейсами и в процессе дискуссий.

## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины “Финансы”

### Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБТУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

- под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. Финансы: Учебник. Издательство: Финансы и статистика, 2012г. (<http://www.knigafund.ru/books/172596>);
- Нешиной А.С., Воскобойников Я.М. Финансы: учебник. Издательство: Дашков и К, 2012г. (<http://www.knigafund.ru/books/170776>);
- под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. Финансы; учебник Издательство: Дашков и К, 2012г. (<http://www.knigafund.ru/books/127762>)
- Н.И. Берзон. Фондовый рынок;



– В.А. Галанова, А.И. Басова. Рынок ценных бумаг; А.М. Литовских, И.А. Шевченко. Финансы, денежное обращение и кредит (учебное пособие)  
– Н.Г. Кузнецов. Финансы и кредит. Учебник.

#### Основная литература

1. Инновационный менеджмент / Под ред. С.Д. Ильенковой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Фатхутдинов Р.А. — СПб.: Питер, 2008.

#### Дополнительная литература

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. Издательский дом Питер, 2009.
2. Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента: теория и практика. – М.: Экономика, 2009.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. 12-е издание. Издательский дом Питер, 2010.
4. Кузнецова С.А., Кравченко Н.А., Маркова В.Д., Юсупова А.Т. Инновационный менеджмент. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2007.
5. Лапыгин Ю.Н. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2007.
6. Меняев М.Ф. Управление проектами. MS Project. – М.: Омега-Л, 2009.
7. Мэнкью Н. Принцип экономикс: Учебник для вузов. 4-е издание. Издательский дом Питер, 2010.
8. Ольховский В. В. Управление нематериальными активами как инновационным ресурсом развития современных организаций: Монография. – М.: Изд-во РАГС, 2008.
9. Попов Л.В. Управление инновационными проектами. – М.: ИНФРА, 2010.
10. Теория менеджмента: Учебник для вузов. Стандарт 3- поколения / Под ред. А. Лялина, Латфуллина. Издательский дом Питер, 2010.
11. Управление инновациями: Модульная программа для менеджеров, т. 7./ Сост. Гунин В. Н., Баранчев В. П. и др. – М.: ИНФРА-М, 2010.
12. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Изд. 2. М., 2007.

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://www.garant.ru> – Консультант+, Сайт позволяет ознакомиться с законодательством РФ (с комментариями), а также с новостями органов государственной власти РФ.

<http://www.consultant.ru> – Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс». Содержит онлайн-версии систем; графические копии документов; обзоры законодательства; полезные ссылки.

<http://www.rg.ru/oficial> - сайт "Российской газеты". Государственные документы, публикующиеся в газете (и на сайте): федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств (в частности приказы, инструкции, положения и т.д.).

<http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства Финансов РФ. Базы данных включают законы, законопроекты, решения и резолюции, новости правоведения и экономики.

<http://www.klerk.ru> - информационно-познавательный сайт для экономистов. Сайт представляет четко структурированную, тематическую информацию для директоров и руководителей компаний, бухгалтеров, юристов, банкиров, аудиторов. На сайте размещены законы, документы, схемы, консультации, статьи, форум для бухгалтера.

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

1. Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.
2. Компьютерный класс, оргтехника (всё – в стандартной комплектации для самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки).
3. Мультимедийные средства будут использованы при проведении лекционных занятий.