

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.03 ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

уровень высшего образования – бакалавриат
направление подготовки 38.03.01 Экономика
программа прикладного бакалавриата
профиль – экономика предприятий и организаций
форма обучения – заочная

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика фирмы» является овладение знаниями в области экономических категорий и понятий хозяйственной деятельности фирмы и формирования у студентов самостоятельного экономического мышления и способности самостоятельно определять наиболее оптимальные варианты решений в современной рыночной экономической среде.

Задачи:

- ознакомление с основами рыночной экономики фирмы, с методами рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли;
- рассмотрение основных элементов хозяйственного механизма функционирования фирмы;
- освоение новых форм и методов хозяйствования, предопределяемых требованиями рыночной экономики;
- изучение особенностей экономики и организации предприятий различных форм собственности.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО бакалавриата

Данная учебная дисциплина входит в Модуль 3. Дисциплины, определяющие направленность (профиль) образовательной программы "Экономика предприятий и организаций" по направлению подготовки ВПО 38.03.01 «Экономика».

При изучении дисциплины обеспечивается преемственность и тесная связь с такими учебными дисциплинами, как макроэкономика, микроэкономика, бухгалтерский учет, статистика, маркетинг, ценообразование и др.

Данная учебная дисциплина входит в систему дисциплин профессионального цикла, способствующих формированию профессиональных компетенций у студентов, обеспечивающих также способность решения профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (требования к результатам освоения содержания дисциплины)

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» студент должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

профессиональными:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета

экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Нормативно-правовую базу, регулиующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы (ОК-5);

- Методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений (ПК-3, ПК-4);

- Методы оценки деятельности фирмы (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-10);

- Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью (ОК-9, ОК-11, ПК-9)

уметь:

- Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы (ПК-13);

- Формировать систему планов деятельности фирмы (ПК-3, ПК-4);

- Осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта (ОК-7, ПК-11);

- Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений (ПК-7, ПК-12);

- Способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы (ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-10, ПК-12)

владеть:

- Навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений (ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-9);

- Методами планирования деятельности фирмы (ПК-3);

- Методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения (ПК-4, ПК-7, ПК-13);
- Методами оценки деятельности фирмы (ПК-1, ПК-2);
- Методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы (ПК-13).

Содержание дисциплины (модуля).

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Фирма (предприятие) в современных условиях.

Структура национальной экономики. Понятие фирмы, ее общая характеристика, классификация, внутренняя и внешняя среда. Цели и задачи фирмы, ее функции и структура. Рыночная модель фирмы. Фирма и экономическая реформа. Конкуренция и фирма. Характерные проблемы современных фирм, перспективы развития, реформирование, методы и формы государственной поддержки. Роль малых и средних фирм в развитии экономики. Юридические лица: понятие, основные характеристики, ответственность. Коммерческие и некоммерческие организации. Основные положения о хозяйственных товариществах и обществах. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Открытые и закрытые акционерные общества. Дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, унитарное предприятие основанное на праве оперативного управления. Некоммерческие организации. Потребительский кооператив. Общественные и религиозные организации (объединения). Фонды. Учреждения. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Особенности организации предпринимательской деятельности за рубежом. Сущность предпринимательской деятельности и ее субъекты. Этапы развития предпринимательства. Предпринимательство: понятие, важнейшие черты предпринимателя. Особенности предпринимательства в сфере производства. Предпринимательская деятельность, виды осуществления, формула предпринимательства, капитал предпринимателя. Виды предпринимательской деятельности. Коммерческое, производственное, финансовое и консультативное предпринимательство. Организация и выбор области предпринимательства. Финансирование предпринимательского дела. Функциональные проблемы предпринимательства.

Тема 2. Структура, организация производства и экономический потенциал фирмы (предприятия).

Понятие и характеристика организационной (общей) структуры фирмы. Понятие производства и производственной структуры. Производственные подразделения и подразделения, обслуживающие работников. Порядок построения рациональной производственной структуры. Цех – основная производственная единица, группы цехов. Производственные участки. Типы производственной структуры, достоинства и недостатки. Типы производства: характеристики и их особенности. Производственный процесс, его классификация. Организация производственного процесса: понятие, принципы, оценка уровня и проектирование. Производственный цикл, его структура. Организация обслуживания производства, функции и задачи обслуживания. Факторы, влияющие на производственную структуру и основные пути ее совершенствования. Инфраструктура и экономический потенциал фирмы (предприятия).

Тема 3. Управление и планирование деятельности фирмы (предприятия).

Управление предприятием (фирмой): принципы, функции и организационные структуры механизма управления. Принципы, методы и технология планирования на

предприятия. Классификация планов по различным признакам. Стадии и функции планирования. Требования к планированию. Роль показателей в планировании. Бизнес-план: структура, содержание и оформление. Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 4. Маркетинг и логистика на предприятии (фирме).

Сущность и содержание маркетинга. Процесс управления маркетингом на фирме. Анализ рынков и рыночных возможностей фирмы. Сегментирование и отбор целевых рынков. Инструменты маркетинга. Осуществление маркетинговых мероприятий: стратегия, планирование и контроль. Сбытовая политика фирмы. Организация и инфраструктура материально-технического обеспечения. Организационная структура управления материально-техническим обеспечением. Управление запасами: основные принципы, разновидности моделей, анализ использования и оборачиваемости. Планирование доставки материалов. Коммерческая логистика.

Тема 5. Основные средства и производственная мощность предприятия (фирмы).

Основные средства (фонды) как экономическая категория. Основные производственные и непроизводственные фонды. Основные производственные фонды как техническая база производства, их роль в формировании материальной базы производства. Классификация, состав и структура основных производственных фондов, их активная и пассивная часть. Методы учета и оценки основных фондов. Физический и моральный износ, их формы и методы определения. Политика в области воспроизводства основных фондов, формы воспроизводства (капитальное строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение, замена и модернизация). Амортизация основных фондов, норма амортизации, методы амортизационных начислений. Ремонт основных фондов. Показатели, характеризующие степень использования основных производственных фондов. Производственная мощность: понятие, виды, факторы, ее определяющие, методика расчета, показатели эффективности использования. Каналы поступления и определение перспективной потребности в основных средствах. Основные направления улучшения использования основных средств.

Тема 6. Оборотные средства фирмы.

Оборотные средства: понятие, состав и структура. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Стадии кругооборота (денежная, производительная, товарная) оборотных средств и проблемы сокращения оборачиваемости. Функции оборотных средств. Стадии кругооборота оборотных средств на протяжении производственного цикла. Эффективное использование оборотных средств. Производственные запасы, система управления запасами материальных ценностей. Незавершенное производство. Собственные и заемные оборотные средства. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Нормирование оборотных средств. Норма и норматив оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Основные резервы и направления экономии оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 7. Рынок труда и трудовые отношения на предприятии (фирме).

Трудовые ресурсы, кадры, персонал фирмы. Формы разделения труда. Структура кадров. Промышленно-производственный персонал и персонал непромышленных организаций. Численность работников: явочная, списочная, среднесписочная. Профессионально-квалификационная характеристика кадров. Тарифно-квалификационные справочники и квалификационные сборники. Профессия, специальность, квалификация. Внутренний рынок труда фирмы. Показатели, характеризующие состояние кадров. Формирование кадрового потенциала. Система управление персоналом: методы и основные направления. Определение потребности в персонале и планирование его численности. Наем,

отбор, профинформация, профконсультация, профессиональная подготовка персонала, увольнение работников. Управление поведением персонала и исполнительской дисциплиной труда. Государственное регулирование трудовых отношений.

Тема 8. Организация, нормирование и производительность и оплата труда на предприятии.

Сущность, содержание, задачи и основные направления организации труда. Разделение и кооперация труда на предприятии. Трудовой процесс и его составные части. Организация и обслуживание рабочих мест. Сущность, содержание и функции нормирования труда. Методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Хронометраж, фотография рабочего времени. Нормы труда, их структура и классификация. Методы расчета норм для различных производственных процессов. Управление организацией и нормированием труда. Производительность труда как важнейший фактор эффективности производства. Уровни производительности труда. Выработка и ее разновидности. Трудоемкость и ее виды. Классификация резервов повышения производительности труда. Соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы. Предельная производительность труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Понятие, функции и принципы организации оплаты труда на предприятии. Минимальный размер оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Сдельная оплата труда: простая сдельная, сдельно-премиальная, косвенно-сдельная, аккордная, сдельно-прогрессивная, индивидуальная и коллективно-подрядная. Повременная оплата труда: простая повременная, повременно-премиальная (почасовая, поденная, понедельная, помесечная). Тарифная система, единый тарифно-квалификационный справочник, тарифная сетка, разряд, тарифный коэффициент, тарифная ставка. Средний тарифный коэффициент. Районные коэффициенты и надбавки. Система должностных окладов. Фонд оплаты труда и источники его формирования. Бестарифная система оплаты труда. Квалификационный уровень, коэффициент трудового участия. Контрактная система. Организационно-экономические принципы построения системы вознаграждения и компенсации.

Тема 9. Научно-техническая, инновационная и инвестиционная политика фирмы.

Научно-техническое развитие фирмы – основа повышения эффективности ее деятельности. Сущность научно-технического прогресса (НТП): основные направления и его социально-экономическая эффективность. Понятие, классификация, структура и значение инвестиций и капитальных вложений. Инвестиционная политика и планирование инвестиций. Подготовка инвестиционных решений по капиталовложениям. Методы экономического обоснования и финансирование капитальных вложений. Проектирование капитального строительства. Экономическая эффективность инвестиционных проектов и капитальных вложений. Проблемы, направления и пути повышения эффективности капитальных вложений и капитального строительства. Инновационная политика как основа экономического роста. Сущность и основные понятия инноватики и инноваций. Управление, планирование и организация инновационной деятельности.

Тема 10. Качество и конкурентоспособность продукции.

Качество и конкурентоспособность продукции: сущность, значение, показатели и методы определения. Показатели назначения, надежности, технологичности, безопасности, стандартизации и унификации. Эргономические, эстетические, патентно-правовые, экологические показатели. Система управления качеством на предприятии. Анализ и оценка системы общего руководства качеством. Стратегия управления качеством. Государственные и международные стандарты и системы качества. Система стандартизации России. Международные организации и стандарты качества. Стандартизация и сертификация.

Тема 11. Издержки производства и себестоимость продукции.

Понятие издержек производства и себестоимости продукции. Издержки производства: сущность и классификация. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории, ее виды и функции. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Методы определения себестоимости продукции. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции: поэлементная и калькуляционная. Статьи калькуляции и элементы затрат. Понятие и принципы составления смет затрат, система смет. Смета затрат на производство продукции. Особенности калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах. Планирование себестоимости продукции. Значение и пути снижения себестоимости продукции.

Тема 12. Финансовая деятельность и ценообразование фирмы (предприятия).

Формирование и основные источники образования прибыли. Виды и функции прибыли. Факторы, влияющие на прибыль. Методы распределения, направления использования и планирования прибыли. Рентабельность как показатель эффективности деятельности фирмы. Виды и показатели рентабельности. Факторы, влияющие на повышение уровня рентабельности. Понятие ценообразования и цены: структура, виды, функции. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика, основные принципы установления цен. Расчет цены нового изделия. Верхняя и нижняя граница цены. Цена и качество. Ценовая дискриминация. Точка безубыточности: понятие, методика расчета показателей, их применение. Государственное регулирование цен.

Образовательные технологии

Изложение теоретического учебного материала осуществляется в форме лекций. Закрепление учебного материала производится в форме практических занятий по каждой прочитанной лекции. На практических занятиях используются следующие виды учебной работы: устный и письменный контроль знаний, защита рефератов, решение задач, тестирование. Самостоятельная работа студентов включает обязательное выполнение докладов и рефератов, подготовка к практическим занятиям по конкретным вопросам, решение задач, конструирование тестов и задач.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБГУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

- Сендеров В.Л., Юрченко Т.И., Воронцова Ю.В., Пронина В.В. Экономика фирмы: Учебное пособие. Издательство: Издательство Московского государственного открытого университета, 2009г. (<http://www.knigafund.ru/books/148888>)
- А.И. Балашов. Экономика фирмы. Учебное пособие

Основная литература:

1. Бляхман Л.С. Экономика фирмы: Учеб. пособие. СПб., 2004.
2. Чичевичина Л.Н., Чуев И.Н. Экономика фирмы. Учеб. пособие. Ростов н/Д, 2006.
3. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина – М.: ИНФРА-М, 2002. – 601 стр.;
4. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: Практикум / Под ред. проф. В.Я. Позднякова, доц. В.М. Прудникова.- 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2008.-319с. – (100лет РЭА им. Г.В. Плеханова)

Дополнительная литература:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учеб. пособие. 3-е изд.,

перераб. и доп. М., 2003.

2. Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. пособие / Под ред. П.В. Тальминой, Е.В. Чернецовой. М., 2003.

3. Экономика организаций (фирм): Учеб. пособие/ Под ред. И.В. Пичужкина. М., 2003.

4. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Е.М. Куприянова. М., 1996.

5. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. М., 2002.

6. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2002.

7. Экономика фирмы: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М., 2003.

8. Абрютин М.С. Экономика предприятия [Текст]: Учебник. – М.: Издательства «Дело и Сервис», 2004. – 528с.

9. Раицкий К.А. Экономика предприятия [Текст]: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К^о», 2002 – 1012с.

10. Титов В.И. Экономика предприятия [Текст]: Учебник. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К^о», 2004. – с. 462

11. Экономика предприятия [Текст]: Учебник для ВУЗов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 718 стр.;

12. Экономика промышленного предприятия. Практикум [Текст]: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 192 стр.;

13. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия [Текст]: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2001. – 358 стр.;

14. Белов А.М., Добрин Г.Н., Карлик А.Е. Экономика организации (предприятия) [Текст]: Практикум / Под общей редакцией профессора А.Е. Карлика.- М.: ИНФРА-М, 2003.-272с. – (Серия «Высшее образование»);

Интернет-ресурсы:

<http://www.consultant.ru>– Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс». Содержит онлайн-версии систем; графические копии документов; обзоры законодательства; полезные ссылки.

<http://www.minfin.ru>– официальный сайт Министерства Финансов РФ. Базы данных включают законы, законопроекты, решения и резолюции, новости правоведения и экономики.

<http://www.nalog.ru> – официальный сайт Федеральной налоговой служба Российской Федерации. Сайт представляет сведения о функциях и задачах налоговой службы и её структурных подразделений, также представлены разъяснения специалистов ФНС по вопросам применения налогового законодательства.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника (все – в стандартной комплектации для самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки).

Мультимедийные средства будут использованы при проведении лекционных занятий.