

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.18 ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

уровень высшего образования – бакалавриат
направление подготовки 38.03.01 Экономика
программа прикладного бакалавриата
профиль – экономика предприятий и организаций
форма обучения – заочная

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель – формирование у студентов базовых знаний о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия.

Задачи:

- приобретение и углубление знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных рыночных условиях экономики России;
- формирование представления о современных методологических и практических подходах к ценообразованию;
- формирование целостного представления о механизмах ценообразования;
- выявление взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятия;
- обеспечение практических навыков определения ценовой тактики и стратегии предприятия;
- формирование представления о недопустимости стихийности процесса ценообразования и динамики цен.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная учебная дисциплина входит в Модуль 3. Дисциплины, определяющие направленность (профиль) образовательной программы "Экономика предприятий и организаций" по направлению подготовки ВПО 38.03.01 «Экономика».

Она непосредственно связана с дисциплинами естественнонаучного и математического цикла, гуманитарного и социально-экономического цикла и базовой (общепрофессиональной) части Профессионального цикла («Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы (финансовые рынки и институты)»). При изучении указанных дисциплин формируются знания, умения, опыт и компетенции, необходимые для успешного освоения дисциплины «Цены и ценообразование».

Освоение дисциплины «Цены и ценообразование», необходимо как предшествующее для дисциплин профессионального цикла: «Риск-менеджмент», а также преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

Данная учебная дисциплина входит в систему дисциплин профессионального цикла, способствующих формированию профессиональных компетенций у студентов, обеспечивающих также способность решения профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (требования к результатам освоения содержания дисциплины)

В результате изучения дисциплины «Цены и ценообразование» студент должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

профессиональными:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате изучения дисциплины «Цены и ценообразование» студент должен **знать:**

- базовые понятия, законы, особенности и условия рыночного ценообразования;
- принципы и методы ценообразования, основные подходы, ценовые концепции и стратегии;

- виды цен и требования, предъявляемые к цене в условиях рынка;

- основные функции цены и их сущность;

- состав, группировку и структуру затрат на производство и реализацию продукции;

- основы формирования ценовой политики предприятия в условиях рынка;

основные этапы процесса ценообразования;

- этапы расчета окончательной цены на выпускаемую предприятием продукцию.

уметь:

- применять на практике подходы, принципы и методы ценообразования;

- определять внешние факторы процесса ценообразования;

- ориентироваться в основных вопросах, касающихся политики ценообразования в рыночных условиях, а также страхования цен в современных условиях хозяйствования;

- проводить расчеты цен на продукцию, производимую различными предприятиями в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

- формировать ценовую стратегию современного предприятия.

владеть:

- методологией ценообразования;

- основными подходами, используемыми при расчете цен;

- методами разработки и реализации стратегии и тактики ценообразования;

- методиками расчета цен;

- способами страхования цен.

Содержание дисциплины (модуля).

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

Тема 1. Сущность и виды цен.

Сущность и функции цены. Понятие системы цен. Дифференциация цен по сфере обслуживания национальной экономики. Состав и структура розничной цены. Группировка цен по степени свободы от воздействия государства. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов. Группировка цен по степени новизны товара.

Тема 2. Методология ценообразования.

Принципы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценностное ценообразование. Ценовая политика фирмы. Этапы процесса ценообразования.

Тема 3. Система ценовых методов.

Затратные методы ценообразования. Параметрические методы определения цен. Рыночные методы определения цены.

Тема 4. Калькуляция и структура цены.

Общая структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Наценки и скидки посредников в составе цены.

Тема 5. Ценовая политика предприятия.

Значение ценообразования для предприятия. Цели ценовой политики. Факторы, влияющие на политику цен предприятия.

Тема 6. Стратегия ценовой политики.

Понятие и этапы разработки стратегии цен. Виды стратегий цен. Стратегия цен на различных фазах жизненного цикла товара. Изменение текущих цен в краткосрочном периоде. Долгосрочные стратегии цен.

Тема 7. Особенности ценообразования на различных типах рыночных структур.

Понятие рыночной структуры. Сводная таблица основных моделей рынка. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Монополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация.

Тема 8. Дифференциация цен.

Сущность дифференциации цен. Цели и необходимые условия дифференциации цен. Виды и формы дифференциации цен. Региональная дифференциация цен: критерии, сущность, условия возникновения. Краткосрочная временная дифференциация цен: основы краткосрочных ценовых акций. Дифференциация цен на основе различий продукции. Дифференциация на основе «связки» (пакета) цен. Нелинейное ценообразование как форма дифференциации цен.

Тема 9. Мировые цены. План.

Сущность мировой цены. Классификация мировых цен исходя из особенностей ценообразования. Публичные (публикуемые) цены. Расчетные, контрактные цены. Базисные условия поставки. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Учет различных поправок.

Тема 10. Государственное регулирование цен.

Цели и задачи государственного регулирования цен. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Регулирование ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации. Особенности определения цены для целей налогообложения. Формы воздействия государства на цены. Зарубежный опыт государственного регулирования ценообразования.

Тема 11. Методы исследования ценовой динамики и экономической конъюнктуры рынка.

Уровень цен: его сущность и виды. Методы расчета средней цены. Индексный метод в анализе конъюнктуры рынка. Индексы товарной биржи.

Тема 12. Ценообразование и ценовая политика на рынке продовольственных товаров.

Факторы формирования спроса на рынке продовольственных товаров. Структура предложения на рынке продовольственных товаров. Структура рынка продовольственных товаров Российской Федерации, формирование цен на продовольственные и сельскохозяйственные продукты. Динамика оптовых и розничных цен на продовольственные и сельскохозяйственные продукты в Российской Федерации за последние 10 лет.

Тема 13. Ценообразование в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе.

Место России в минерально-сырьевом комплексе мира. Факторы формирования цены в топливно-энергетическом комплексе. Антимонопольное регулирование цен на продукцию

естественных монополий. Динамика цен на продукцию топливно-энергетического комплекса Российской Федерации за последние 10 лет.

Тема 14. Ценообразование на рынке транспортных услуг.

Структура рынка транспортных услуг. Определение величины транспортных тарифов. Особенности формирования транспортных тарифов. Фрахтовый рынок России. Мультимодальные перевозки.

Тема 15. Ценообразование на социальные услуги.

Сфера услуг: понятие и особенности формирования спроса и предложения. Формирование цены услуги. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги здравоохранения.

Тема 16. Ценообразование на рынке труда.

Рынок труда: спрос на рабочую силу и ее предложение. Формирование цены на рынке труда. Факторы, определяющие стоимость рабочей силы. Понятие «прожиточного минимума». Регулирование уровня заработной платы в Российской Федерации.

Тема 17. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.

Понятие, признаки и процесс создания научно-технической продукции. Сущность и основные характеристики рынка научно-технической продукции. Цена и экономический эффект применения научно-технической продукции. Сущность, виды лицензий, цена лицензии.

Тема 18. Ценообразование на рынке капитальных активов.

Сущность и содержание процентной ставки. Теории процентной ставки. Спрос и предложение на рынке ссудных капиталов. Ценообразование на рынке недвижимости.

Ценообразование на рынке ценных бумаг.

Тема 19. Ценообразование на рынке земли.

Сущность земли как товара. Определение стоимости и нормативной цены земли. Определение рыночной стоимости земельного участка. Методы оценки рыночной стоимости земли.

Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов обучения, в дисциплине «Финансы, денежное обращение и кредит» используются различные образовательные технологии:

1. *Информационно-развивающие технологии*, направленные на формирование системы знаний, запоминание и свободное оперирование ими.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

2. *Деятельностные практико-ориентированные технологии*, направленные на формирование системы профессиональных практических умений.

Используется анализ, сравнение методов проведения финансовых исследований, выбор метода управления финансовыми потоками, в зависимости от объекта исследования в конкретной производственной ситуации и его практическая реализация.

3. *Развивающие проблемно-ориентированные технологии*, направленные на формирование и развитие проблемного мышления, мыслительной активности, способности видеть и формулировать проблемы, выбирать способы и средства для их решения в области финансовой деятельности предприятия.

Используются виды проблемного обучения: коллективная мыслительная деятельность в группах при участии в деловой игре, решение задач повышенной сложности. При этом используются первые три уровня (из четырех) сложности и самостоятельности: проблемное изложение учебного материала преподавателем; создание преподавателем проблемных ситуаций, а обучаемые вместе с ним включаются в их разрешение в процессе деловых игр.

4. *Личностно-ориентированные технологии обучения*, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном

процессе. Личностно-ориентированные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при тестировании, решении задач повышенной сложности, на еженедельных консультациях, при защите контрольной работы, реферата и ВКР.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБТУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

- Баздникин А.С. Цены и ценообразование. Учебник и практикум для академического бакалавриата

Основная литература:

1. Ценообразование: Учеб. пособие /Под ред. Г.А. Тактарова. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 176 с.:ил
2. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование: Учебное пособие/ Под ред. проф. В.А. Слепова. / В.А., Николаева Т.Е. Слепов. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2005. - 112 с. - (Серия "Российская экономическая академия им. Плеханова").
3. Александров В.Т., Касьяненко Т.Г. Ценообразование в строительстве / В.Т., Касьяненко Т.Г. Александров. - СПб: ПИТЕР, 2000. - 256 с. - (Серия "Краткий курс").

Дополнительная литература:

1. Цены и ценообразование. / Под. ред. В.Е. Есипова. - СПб.: Питер, 2004.
 2. Чудаков А.Д. Цены и ценообразование. М.:, Издательство РДЛ, 2003. .
 3. Панина О.В., Беляева И.Ю. Цены и ценообразование. - М.: ФА 2003. Уч. пос. (электронная версия).
 1. Голощاپов Н.А. Организация ценообразования на предприятии: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательство ГЕЛАН, 2003.
 2. Желтякова И.А. Маховикова Г.А., Пузыня Н.Ю. Цены и ценообразование. Краткий курс (учебное пособие). – СПб.: Издательство «Питер», 2003.
 3. Нэгл Т.Т., Холден Р.К.. Стратегия и тактика ценообразования. – СПб.: «Питер», 2003.
 4. Слепнева Т.А., Яркин Е.В. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2004.
 5. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. – СПб: «Питер», 2003.
 6. Уткин Э.А., Панина О.В. Ценообразование: Пособие для подготовки к экзамену. М.:, Издательство ЭКМОС, 2003.
 7. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. Под. ред. И.К. Салимжанова. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2003.
 8. Шуляк П.Н. Ценообразование: Уч.-практ. пос. – М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2003.
- Интернет - ресурсы.
1. <http://www.libertarium.ru/library> – коллекция текстов по экономической тематике.
 2. <http://www.finansy.ru> – тексты по экономической тематике.
 3. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – Галерея экономистов.
 4. <http://institutional.narod.ru/> – сайт посвящен институциональной экономической теории и экономистам, ее изучающим и работающим в данной отрасли
 5. <http://ecomn.narod.ru/inst> – На сайте представлены ссылки по экономической тематике.
 6. <http://www.nobel.se/economics/laureates> – Лауреаты Нобелевской премии по экономике.

7. <http://www.almaz.com/nobel/economics> – Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
8. <http://www.incolor.inetnebr.com/dennis/economists.html> – размещена коллекция материалов, связанных с рядом выдающихся экономистов — Т. Вебленом, К. Поланьи и др.
9. <http://www.ecn.bris.ac.uk/net/> – библиотека первоисточников по истории экономической мысли. Дан алфавитный список более 100 выдающихся экономистов от Ксенофонта и Аристотеля до Дж.М. Кейнса и Й. Шумпетера. От указанных имен экономистов можно перейти к текстам их произведений.
10. www.rambler.ru;
11. www.yandex.ru;
12. www.e-finance.ru;
13. www.gks.ru;
14. www.worldeconomy.ru;
15. Yahoo! – www.yahoo.com;
16. www.expert.ru.
17. Каталог книг по ценообразованию: www.bizbook.ru.
18. www.openweb.ru/stepanov/library-Turtle(черепаха) –электрон. библиотекака.
19. www.openweb.ru/stepanov/librery-Google.
20. www.humanities.edu.ru/db/sect/94/.
21. <http://jungland.indeep.ru>.
22. <http://www.lib.ru>.
23. http://optimalist.by.ru/whoiswho/eric_berne.shtm.
24. <http://dedeve.narod.ru>.
25. [http:// www.voppsi.ru](http://www.voppsi.ru).
26. www.vopreco.ru.
27. www.u-g.ru.
28. www.cknb.ru.
29. www.ckbib.ru.
30. www.finstat.ru.
31. www.prospekt.org.
32. www.infra-m.ru.
33. www.berator.ru.
34. www.omega-l.ru.
35. www.fom.ru.
36. www.examen.biz.
37. www.dis.ru.
38. www.grand-fair.ru.
39. www.uniti-dan.ru.

Материально-техническое обеспечение дисциплины.

В целях оптимизации учебного процесса студенты используют рабочие места в компьютерном классе, имеющиеся в библиотеке учебники, учебные и наглядные пособия, методические разработки, публикации периодики, аудио и видеоматериалы, а также возможности Интернета