

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.В.04 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

уровень высшего образования – бакалавриат  
направление подготовки 38.03.01 Экономика  
программа прикладного бакалавриата  
профиль – экономика предприятий и организаций  
форма обучения – заочная

### **Цели освоения учебной дисциплины**

Целью освоения дисциплины Бизнес-планирование является формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВПО бакалавриата**

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части модуля 3 дисциплин, определяющих направленность (профиль) образовательной программы «Экономика предприятий и организаций» и предназначена для студентов 5 курса.

В целом, изучение данной дисциплины позволяет обучающимся более глубоко понять области своего профессионального интереса. В процессе обучения необходимо постоянно обращать внимание студентов на прикладной характер дисциплины, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения: Статистика, Менеджмент и маркетинг, Экономика фирмы.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» студент должен обладать следующими компетенциями:

#### **общекультурными:**

Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности(ОК-9);

Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

#### **профессиональными:**

способностью понимать и применять в исследовательской и прикладной деятельности современный математический аппарат (ПК-3);

*организационно-управленческая деятельность*

Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК- 8);

Способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (ПК-12);

Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

*информационно-аналитическая деятельность:*

Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

Знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о

различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

Умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

Владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

Умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

Способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

Способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

Способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

Владеет техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);  
Способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

*предпринимательская деятельность:*

Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-49);

Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

**В результате освоения дисциплины Бизнес-планирование студент должен:**

**Знать:**

- 1) теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии;
- 2) методику, приемы и технологию планирования на предприятии;
- 3) формы представления бизнес-планов;
- 4) методы оценки инвестиционных проектов.

**Уметь:**

- 1) Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия;
- 2) Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов;
- 3) Формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов.

**Владеть:**

- 1) механизмом перспективного планирования деятельности предприятия
- 2) навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала;
- 3) современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов;
- 4) методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования;
- 5) методами анализа рыночных и специфических рисков.

## **Содержание дисциплины (модуля).**

Структурированное содержание дисциплины (модуля).

### **Раздел I . Бизнес-план в системе управления предприятием**

#### **Тема 1.1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка.**

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

#### **Тема 2.1 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.**

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Понятие и содержание бизнес-планирования.

### **Раздел II. Структура и содержание разделов бизнес-планов**

#### **Тема 1.2 Резюме бизнес-плана.**

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.

Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.

Примерная форма резюме.

#### **Тема 2.2 Исследование и анализ рынка, план маркетинга.**

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

### **Тема 3.2 Составление плана производства и организационного плана.**

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.

Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.

Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

### **Тема 4.2 Финансовый план и оценка рисков.**

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.

Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

## **Раздел III. Презентация, экспертиза бизнес-плана**

### **Тема 1.3 Форма представления бизнес-плана**

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «ProjectExpert», ПО «АЛТ-ИНВЕСТ».

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

### **Тема 2.3 Экспертиза бизнес-плана**

Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.

Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

### **Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции, на которых обсуждаются основные проблемы в области бизнес-планирования,
- Практические занятия: дискуссии, решение задач, устный опрос, тестирование;
- Самостоятельная работа студентов:
  - Письменные домашние работы (эссе);
  - Разработка групповых проектов;
  - Самостоятельное изучение учебного материала.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Компьютерные симуляции;
- Анализ деловых ситуаций.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Рекомендуемая литература**

#### **Перечень учебников и учебно-методических материалов, доступных для пользования студентами ЧУВО СИБТУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**

- под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. Бизнес-планирование: учебное пособие  
Издательство: Юнити-Дана, 2012г. (<http://www.knigafund.ru/books/149223>);
- Сатаев А.М. Азбука бизнес-планирования: учебное пособие  
Издательство: Юриспруденция, 2013г. (<http://www.knigafund.ru/books/172515>);
- Горбунов В.Л. Бизнес-планирование: пособие. Издательство: Интернет-Университет  
Информационных Технологий, 2012г. (<http://www.knigafund.ru/books/172939>)

#### *Основная:*

1. Налоговый кодекс РФ. Часть 1 и 2. – М.: ООО ВИТРЭМ, 2009
2. Трудовой кодекс РФ. – М.: ООО "ВИТРЭМ", 2008.
3. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. СПб.: Питер, 2009. – 352с
4. Сухова Л.Ф., Чернова Н.Л. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 160с.
5. Кудинов Ю.И., Рязанцева Л.М. Основы работы с программным продуктом PROJECTEXPERT: Учебное пособие. – Липецк: ЛГТУ, 2007. – 79с.

#### *Дополнительная:*

1. Абрамс Р. Как составить наилучший бизнес-план для любой отрасли и сферы деятельности / Изд. Прайм - Еврознак- 2008.- 544 с.
2. Жданчиков П. Как научиться строить бизнес-план в ProjectExpert / Изд. НТ Пресс– 2006 – 208 с.
3. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей / Вильямс– 2008 – 208 с.
4. Орлова Е. Бизнес-план. Методика составления и анализ типовых ошибок / Изд. Омега-Л.- 2009 – 160 с.
5. Стукалова А. Бизнес-план за 90 минут / Изд. АСТ– 2008 – 128 с.

6. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, утвержденные Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21 июня 1999 г. № ВК 477.

**Журналы:**

Справочник экономиста  
Экономист  
Российский экономический журнал  
Финансовый менеджмент  
Менеджмент в России и за рубежом

**Газеты:**

Российская газета  
Экономика и жизнь  
Финансовая газета

**Internet-ресурсы**

1. Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама.  
<http://cfin.ru/>
2. Издательская группа «Дело и Сервис». Электронные версии журналов <http://www.dis.ru>
3. Форум обсуждения современных экономических проблем на сайте издательской группы «Дело и Сервис» <http://www.dis.ru/cgi-bin/forum/forum.cgi>
4. Форум обсуждения современных экономических проблем по «Корпоративным финансам»  
<http://www.forum.cfin.ru>
5. Форум сайта «Правовой консультант» <http://forum.pravcons.ru/>
6. Правовой консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налогового, директора.  
<http://pravcons.ru/>
7. Теория и практика финансового и управленческого учета <http://gaar.ru/diary/>
8. Интернет-библиотека. Корпоративные финансы и финансовый менеджмент  
<http://gaar.ru/biblio/corpfm/finman/>
9. Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» <http://www.akdi.ru/>
10. Финансовая отчетность эмитентов ценных бумаг <http://www.lin.ru><http://planovik.ru/>
11. Сайты различных компаний, занимающихся инвестиционным проектированием и бизнес-планированием, в т.ч.:
  - 2) <http://admoblkaluga.ru/New/Investition/Forum/Tezic...>
  - 3) <http://ven995.narod.ru/gos/77.htm>
  - 4) <http://www.cfin.ru/encycl/cashflow.shtml>
  - 5) [http://www.css-mps.ru/vestnik-vniizht/v2003-4/v4-7\\_1.htm](http://www.css-mps.ru/vestnik-vniizht/v2003-4/v4-7_1.htm)
  - 6) <http://www.fezminsk.by/Daag/>
  - 7) <http://www.spbinvest.ru/kriterii.htm>
12. Поисковые системы:  
[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)<http://www.google.com><http://www.yahoo.com><http://www.rambler.ru><http://www.aport.ru>

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе проведения практических занятий и выполнения домашних заданий по дисциплине используется прикладная программа Excel, для выполнения расчетного задания программный продукт PROJECTEXPERT.

Учебные занятия проводятся в специализированных аудиториях:

1. Компьютерный класс
2. Лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием